





<p><b>1</b>    <b>Órganos de gobierno</b>    4</p>	<p><b>5</b>    <b>Evolución del negocio</b>    28</p> <p>Dimensión productiva    30</p> <p>Dimensión financiera    32</p> <p>Seguro de automóviles    34</p> <p>Seguro de ramos generales    35</p> <p>Seguro de personas    35</p> <p>Tecnología y proceso    36</p> <p>Seguridad y medioambiente    37</p> <p>Prevención y Lucha contra el fraude    38</p> <p>Sistema de control interno    39</p>
<p><b>2</b>    <b>Mensaje del presidente</b>    6</p>	<p><b>6</b>    <b>Dimensión humana</b>    40</p> <p>Formación    42</p> <p>Diversidad    42</p> <p>Conciliación de la vida personal y laboral    43</p> <p>Actividades con la familia    43</p> <p>Beneficios especiales    44</p> <p>Salud y bienestar    44</p> <p>Voluntariado    44</p>
<p><b>3</b>    <b>Magnitudes básicas</b>    8</p> <p>Estados financieros    11</p> <p>Informes    15</p>	<p><b>7</b>    <b>Fundación MAPFRE</b>    48</p>
<p><b>4</b>    <b>Información general</b>    18</p> <p>Implantación    22</p> <p>Organigrama    24</p> <p>Informe de gestión    27</p>	

1

# Órganos de gobierno



<b>PRESIDENTE DE HONOR</b>	Esc. Luis Ma. Zubizarreta
----------------------------	---------------------------

## **DIRECTORIO**

<b>PRESIDENTE</b>	Miguel Figueredo
<b>VICEPRESIDENTE</b>	Pierina Pumarol
<b>DIRECTOR TITULAR</b>	Rafael González Moya
<b>SECRETARIA</b>	Esmilce Estigarribia
<b>SÍNDICO TITULAR</b>	Gustavo Morales
<b>SÍNDICO SUPLENTE</b>	José Luis Rhenfeld

## **COMITÉ DE DIRECCIÓN**

<b>CEO - DIRECTORA GENERAL</b>	Pierina Pumarol
<b>DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS</b>	Lourdes Caballero
<b>DIRECTOR TÉCNICO</b>	Sergio Alvarenga
<b>DIRECTOR DE FINANZAS Y MEDIOS</b>	Claudia Manosalva
<b>DIRECTOR COMERCIAL</b>	Carlos Agnesina
<b>DIRECTOR DE OPERACIONES</b>	César Villalba
<b>DIRECTOR DE TECNOLOGÍA</b>	Diosnel Rivero
<b>SECRETARIA</b>	Esmilce Estigarribia



2

# Mensaje del presidente

Señores accionistas:

Me resulta grato presentarles el Informe de Gestión Anual de MAPFRE Paraguay Compañía de Seguros S.A., correspondiente al 30º ejercicio fiscal correspondiente al 01 de Julio 2018 al 30 de Junio 2019.

En esta publicación encontrarán los resultados y las actividades más relevantes de este periodo recogido tanto en el Informe de Gestión, como en los Estados Financieros auditados, que dan fe del dictamen de los auditores independientes.

Como podrán comprobar a lo largo del Informe, la empresa concluyó el año con un ejercicio excelente; con registros de crecimiento en sus ingresos, y en el fortalecimiento de su patrimonio. Todo esto es fruto de la mejora en la eficiencia de la gestión, el cumplimiento del compromiso con los clientes, optimización de los procesos y desarrollo del capital humano de la compañía.

Por consiguiente, ustedes apreciarán una serie de reconocimientos y calificaciones con los cuales instituciones, nacionales e internacionales, reconocen nuestro desempeño. Destacando de manera especial que la agencia Feller Rate, una vez más nos otorga la calificación “AAA Py”, siendo el grado más alto que se pudiera otorgar a una compañía de seguros en el mercado local.

Así mismo, al compartir los resultados de este año de gestión, reconocemos el trabajo denodado de nuestros colaboradores, el apoyo incondicional de nuestros intermediarios, clientes y relacionados, principales colectivos, para nuestra compañía.

Señores accionistas, reciban nuestra gratitud por la confianza depositada en nosotros.

Felicitamos a todo nuestro equipo humano, por su excelente desempeño, para el logro de los objetivos.

Iniciamos un nuevo ejercicio desafiados en marcar nuevos retos para un futuro próspero, garantizando el camino con el compromiso y trabajo de nuestro equipo.



**Dr. Miguel Figueredo Caniza**  
Presidente de Directorio  
MAPFRE PARAGUAY

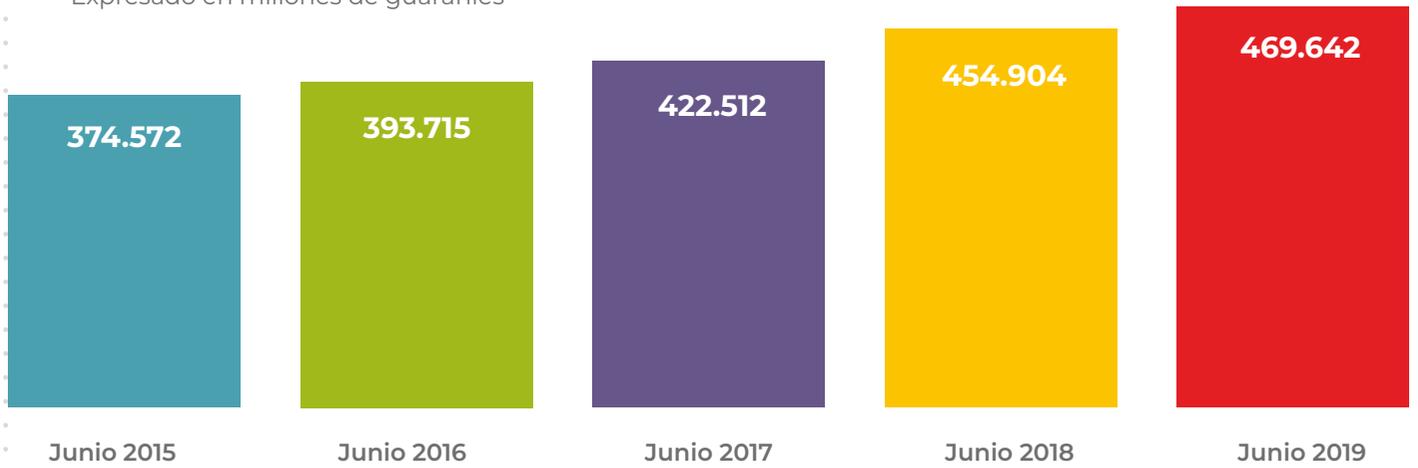


3

# Magnitudes básicas

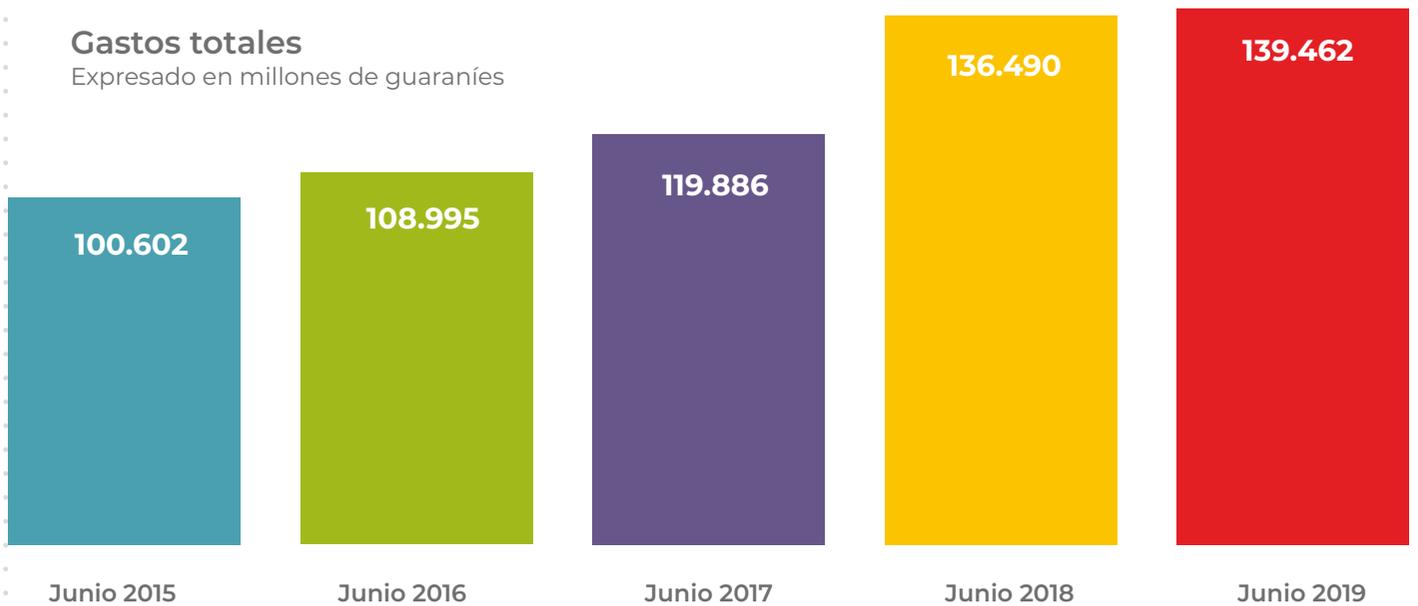
## Primas emitidas

Expresado en millones de guaraníes



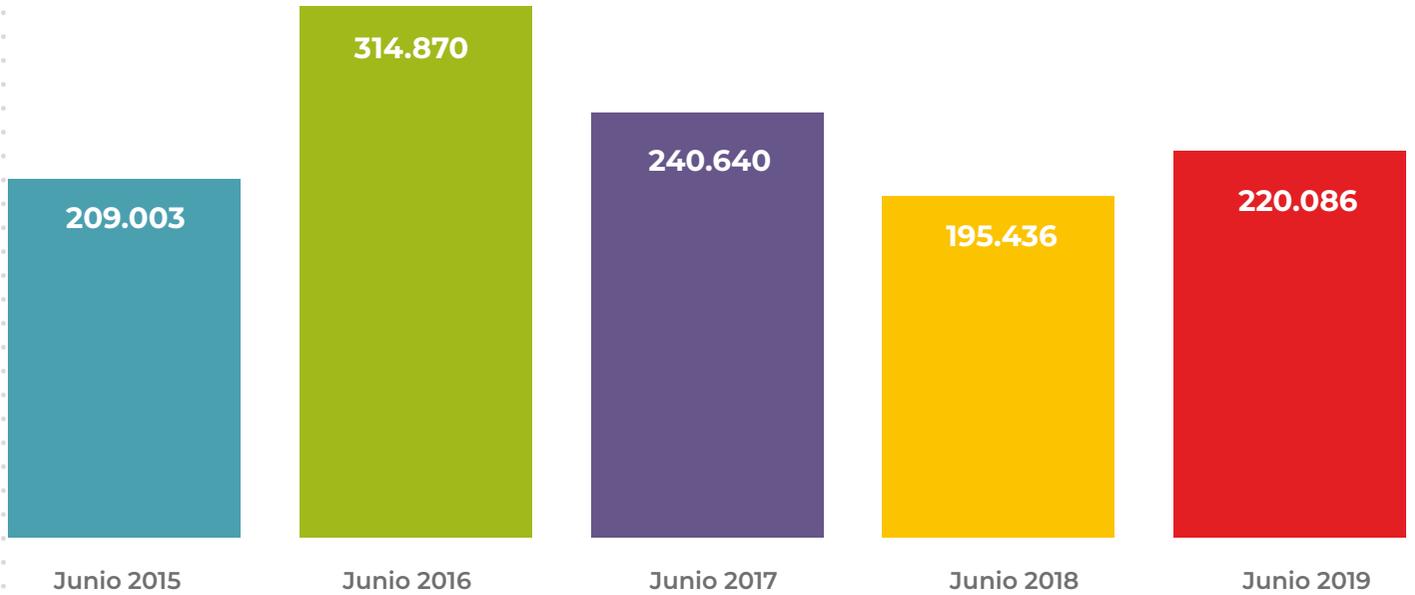
## Gastos totales

Expresado en millones de guaraníes



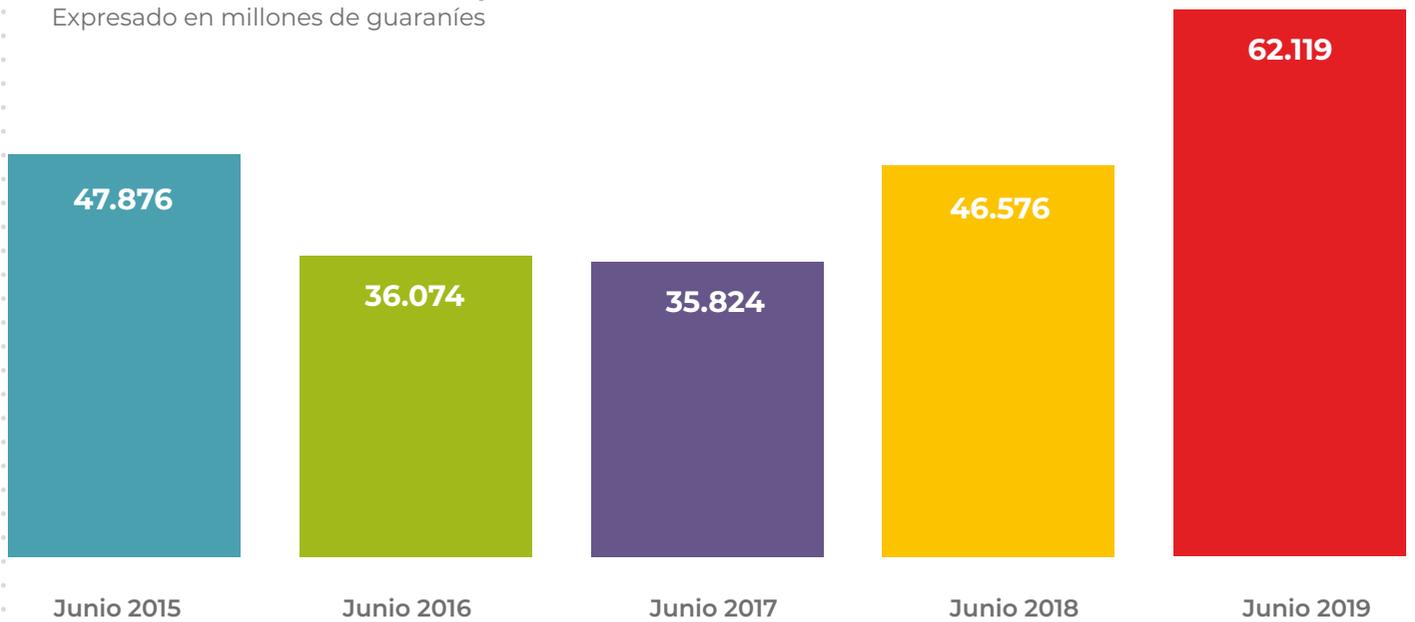
## Siniestros incurridos

Expresado en millones de guaraníes



## Utilidad neta antes del impuesto

Expresado en millones de guaraníes



## MEMORIA BALANCE - al 30 de junio de 2019

Valores expresados en guaraníes

<b>ACTIVO</b>	<b>6/30/19</b>	<b>6/30/18</b>
<b>Activo Corriente</b>		
- Disponibilidades	52.633.547.776	83.186.883.973
- Inversiones	296.107.176.811	271.282.674.095
- Créditos Técnicos Vigentes	183.741.995.223	158.157.521.521
- Créditos Administrativos	4.407.705.171	4.223.807.443
- Gastos Pagados por Adelantado	1.875.681.081	1.706.524.731
- Bienes y Derechos Recibidos en Pago	4.235.820	0
<b>Activo no Corriente</b>		
- Créditos Técnicos Vencidos	4.232.025.647	2.564.091.843
- Inversiones	6.555.007.567	5.789.407.567
- Bienes de Uso	46.074.581.537	47.076.650.556
- Activos Diferidos	94.000.943.536	87.527.791.451
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>689.632.900.169</b>	<b>661.515.353.180</b>

<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>6/30/19</b>	<b>6/30/18</b>
<b>Pasivo Corriente</b>		
- Deudas con Asegurados	6.834.249.120	2.845.671.329
- Deudas con Coaseguros	1.898.820.439	1.261.701.493
- Deudas con Reaseguros	46.728.300.406	54.940.945.435
- Deudas con Intermediarios	18.422.414.501	16.812.286.762
- Obligaciones Administrativas	13.858.792.981	16.717.258.543
- Provisiones Técnicas de Seguros	222.267.554.655	209.189.769.476
- Provisiones Técnicas de Sinistros	47.363.174.911	45.081.697.736
<b>Pasivo no Corriente</b>		
- Utilidades Diferidas	15.550.857.829	14.626.015.910
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>372.924.164.842</b>	<b>361.475.346.684</b>
<b>Patrimonio Neto</b>		
- Capital Social	46.217.900.000	46.217.900.000
- Reservas	122.764.599.597	121.280.020.083
- Resultados Acumulados	92.157.829.136	92.157.829.135
- Resultado del Ejercicio	55.568.406.594	40.384.257.278
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>316.708.735.327</b>	<b>300.040.006.496</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>689.632.900.169</b>	<b>661.515.353.180</b>

## RESULTADO COMPARATIVO DE GESTIÓN

Valores expresados en millones de guaraníes



PRIMAS NETAS DEVENGADAS S1	Junio 2.015	Ratios %	Junio 2.016	Ratios %	Junio 2.017	Ratios %	Junio 2.018	Ratios %	Junio 2.019	Ratios %
Primas Devengadas	370.736		385.358		391.456		443.341		463.319	
Variación Reservas R.C.	-78		-215		-6.084		1.847		-613	
Variación Provisión P.Pndts.	-632		329		-544		-4.916		-8.136	
<b>Prima Neta Devengada</b>	<b>370.026</b>	<b>99,81</b>	<b>385.472</b>	<b>100,03</b>	<b>384.828</b>	<b>98,31</b>	<b>440.272</b>	<b>99,31</b>	<b>454.570</b>	<b>98,11</b>
<b>GASTOS GESTION INTERNA</b>										
Gastos de Explotación	43.185	11,65	48.672	12,63	53.162	13,58	60.643	13,68	59.391	12,82
Otros Ingresos (recuperación de Gastos)	-3.036	0,82	-2.748	0,71	-2.566	0,65	-3.252	0,73	-3.192	0,69
<b>Total Gastos Internos</b>	<b>40.149</b>	<b>10,83</b>	<b>45.923</b>	<b>11,92</b>	<b>50.602</b>	<b>12,93</b>	<b>57.391</b>	<b>12,95</b>	<b>56.199</b>	<b>12,13</b>
<b>COMISIONES</b>										
Comisiones y otros gastos de Adquisición	41.762	11,26	61.631	15,99	64.876	16,57	73.979	16,69	76.197	16,45
<b>Total Gastos Externos</b>	<b>41.762</b>	<b>11,26</b>	<b>61.631</b>	<b>15,99</b>	<b>64.876</b>	<b>16,57</b>	<b>73.979</b>	<b>16,69</b>	<b>76.197</b>	<b>16,45</b>
<b>Gastos Totales</b>	<b>81.911</b>	<b>22,09</b>	<b>107.554</b>	<b>27,91</b>	<b>115.478</b>	<b>29,50</b>	<b>131.370</b>	<b>29,63</b>	<b>132.396</b>	<b>28,58</b>
<b>SINIESTROS</b>										
Siniestros Pagados	224.091	60,56	224.068	58,13	221.601	57,58	312.427	70,96	216.214	47,56
Variación Reserva de Siniestros	3.306	0,89	90.802	23,56	19.039	4,95	-116.992	-26,57	3.840	0,84
<b>Siniestros Incurridos</b>	<b>227.397</b>	<b>61,45</b>	<b>314.870</b>	<b>81,68</b>	<b>240.640</b>	<b>62,53</b>	<b>195.435</b>	<b>44,39</b>	<b>220.054</b>	<b>48,41</b>
<b>REASEGURO CEDIDO PRIMAS</b>										
Primas Cedidas neta devengadas	90.866	24,51	101.283	26,28	102.894	26,28	122.750	27,69	139.227	30,05
Siniestros Incurridos Reaseg.	-32.360	35,61	-129.544	127,90	-63.402	61,62	-8.993	7,33	-38.971	27,99
Comisiones y Participaciones	-13.902	15,30	-16.685	16,47	-23.482	22,82	-21.708	17,68	-33.649	24,17
<b>Resultado Reaseguro Cedido</b>	<b>44.604</b>	<b>12,03</b>	<b>-44.946</b>	<b>-11,66</b>	<b>16.010</b>	<b>4,09</b>	<b>92.049</b>	<b>20,76</b>	<b>66.607</b>	<b>14,38</b>
<b>Resultado explotac. Retenido</b>	<b>16.114</b>	<b>4,35</b>	<b>7.994</b>	<b>2,07</b>	<b>12.700</b>	<b>3,24</b>	<b>21.418</b>	<b>4,83</b>	<b>35.513</b>	<b>7,66</b>
<b>INGRESOS FINANCIEROS</b>										
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>47.985</b>	<b>12,94</b>	<b>36.075</b>	<b>9,36</b>	<b>36.994</b>	<b>9,45</b>	<b>47.925</b>	<b>10,81</b>	<b>64.632</b>	<b>13,95</b>
Impuestos de Sociedades	4.551	1,23	3.454	0,90	4.831	1,23	7.541	1,70	9.064	1,96
<b>Resultado después de Impuestos</b>	<b>43.434</b>	<b>11,72</b>	<b>32.621</b>	<b>8,47</b>	<b>32.163</b>	<b>8,22</b>	<b>40.384</b>	<b>9,11</b>	<b>55.568</b>	<b>11,99</b>



## EVOLUCIÓN DE FONDOS PROPIOS Y DISPONIBILIDADES

Valores expresados en millones de guaraníes

	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
<b>Fondos Propios</b>					
Capital	46.218	46.218	46.218	46.218	46.218
Reserva	79.724	97.070	107.264	121.279	122.765
Pérdidas y Ganancias	135.592	124.778	124.321	132.541	147.726
<b>Total Fondos Propios</b>	<b>261.534</b>	<b>268.066</b>	<b>277.803</b>	<b>300.038</b>	<b>316.709</b>
<b>Inversiones</b>					
Caja	767	552	2.357	1.006	857
Depósitos en Bancos	85.396	70.596	51.379	82.179	51.777
Inversiones Financieras	225.736	230.383	230.204	262.083	289.552
Inmuebles	19.763	32.503	35.525	36.606	42.642
<b>Total Inversiones</b>	<b>331.662</b>	<b>334.034</b>	<b>319.465</b>	<b>381.874</b>	<b>384.828</b>
<b>TOTAL FONDOS PROPIOS</b>	<b>261.534</b>	<b>268.066</b>	<b>277.803</b>	<b>300.038</b>	<b>316.709</b>
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>331.662</b>	<b>334.034</b>	<b>319.465</b>	<b>381.874</b>	<b>384.828</b>

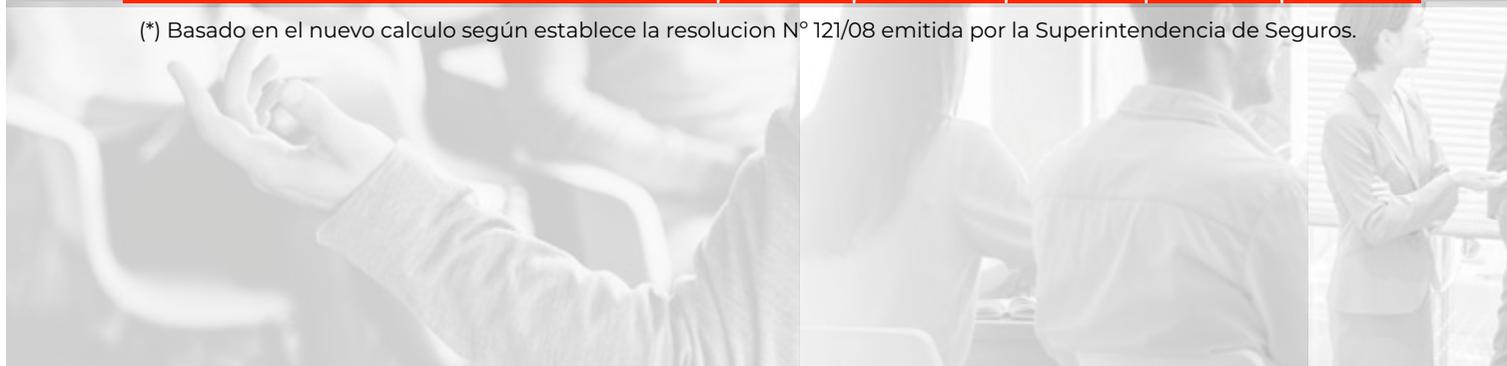
## COBERTURAS DE RESERVAS TÉCNICAS

Valores expresados en millones de guaraníes



	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019
<b>PROVISIONES TÉCNICAS A CUBRIR</b>					
RVA.RIESGOS EN CURSO	116.941	120.384	136.876	145.782	153.048
RVA.SINIESTROS PEND.	46.384	42.741	43.186	45.082	47.363
PREMIOS COBRANDOS POR ANTICIPADO			882	1.942	5.256
<b>TOTAL PROVISIONES</b>	<b>163.325</b>	<b>163.125</b>	<b>180.944</b>	<b>192.806</b>	<b>205.667</b>
<b>BIENES APTOS</b>					
DEPOSITOS EN BANCOS	0	0	0	0	0
BONOS	44.430	72.872	83.616	95.757	89.633
INVERSIONES BANCARIAS	162.790	135.989	0	0	0
DEUDORES POR PREMIO	58.879	49.862	63.331	57.842	41.134
INVERSIONES FINANCIERAS	8.600	10.330	91.398	79.695	90.284
INMUEBLES	19.763	32.503	28.920	29.677	29.850
<b>TOTAL BIENES</b>	<b>294.462</b>	<b>301.556</b>	<b>267.265</b>	<b>262.971</b>	<b>250.901</b>
<b>SUPERAVIT</b>	<b>131.137</b>	<b>138.431</b>	<b>86.321</b>	<b>70.165</b>	<b>45.234</b>
<b>RATIO DE COBERTURA %</b>	<b>180 %</b>	<b>185 %</b>	<b>148 %</b>	<b>136 %</b>	<b>122 %</b>

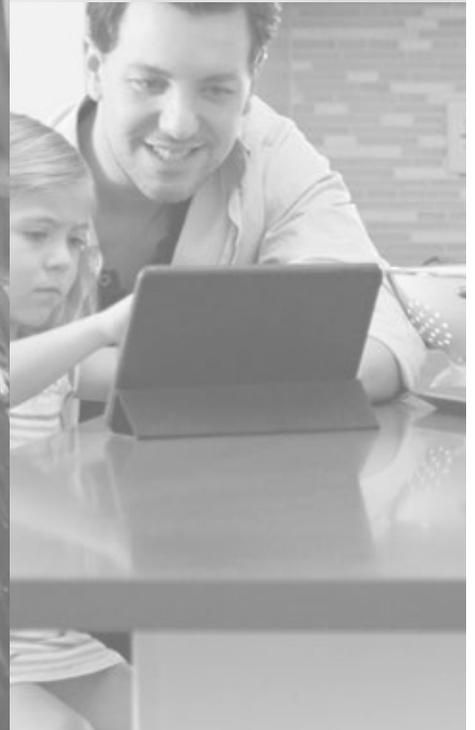
(\*) Basado en el nuevo calculo según establece la resolucioN N° 121/08 emitida por la Superintendencia de Seguros.



## RESULTADO TÉCNICO POR RAMOS

Valores expresados en millones de guaraníes

	Incendio	Transporte	Automoviles	AP	Robo	Cristales	Agrícola	RC	Aero	Otras Secciones	Vida
2018	4.973	-202	20.813	183	745	19	1.763	782	39	-1.520	-2.928
2019	4.508	691	34.636	727	638	27	-322	505	-39	-3.489	472



## DICTAMEN DE AUDITORÍA

Señores del Directorio de  
MAPFRE PARAGUAY Compañía de Seguros S.A.  
Presente

### Dictamen sobre los estados financieros

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de MAPFRE PARAGUAY Compañía de Seguros S.A., en adelante "la entidad", que comprenden el balance general al 30 de junio de 2019, los correspondientes estados de resultados, de evolución del patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de políticas contables importantes y otras notas aclaratorias.

### Responsabilidad de la Dirección por los estados financieros

La Dirección de la entidad es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las disposiciones reglamentarias contables emitidas por la Superintendencia de Seguros del Banco Central del Paraguay. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debidas a fraude o error; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

### Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Condujimos nuestra auditoría de acuerdo con lo requerido por la Resolución SS.SG. No 242/04 de la Superintendencia de Seguros. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa.

Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencias de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debida a fraude o a error. Al hacer esas evaluaciones de riesgo, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la entidad,

para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la Dirección, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base razonable para nuestra opinión de auditoría.

### Opinión

En nuestra opinión, los referidos estados financieros presentan razonablemente, respecto de todo lo importante, la situación patrimonial y financiera de MAPFRE PARAGUAY Compañía de Seguros S.A. al 30 de junio de 2019, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con las disposiciones reglamentarias contables emitidas por la Superintendencia de Seguros del Banco Central del Paraguay.

Asunción, 19 de setiembre de 2019

BCA - Benítez Codas & Asociados



Javier Benítez Duarte  
Socio

## INFORME DEL SÍNDICO

Asunción, 18 de setiembre de 2019

Señores:  
Accionistas de  
MAPFRE PARAGUAY Compañía de Seguros S.A.  
Presente

En mi carácter de Síndico de la firma “**MAPRE PARAGUAY Compañía de Seguros S.A.**”, he examinado los documentos detallados en el párrafo I siguiente. Los documentos citados son responsabilidad del Directorio de la Sociedad. Mi responsabilidad es informar sobre dichos documentos basado en el trabajo que se menciona en el párrafo II.

### I. DOCUMENTOS EXAMINADOS

- a. Estado de Situación patrimonial al 30 de junio de 2019.
- b. Estado de Resultados al 30 de junio de 2019.
- c. Estado de variaciones del Patrimonio Neto al 30 de junio de 2019.
- d. Estado de Flujo de Efectivo al 30 de junio de 2019.
- e. Notas a los Estados Contables al 30 de junio de 2019.

### II. ALCANCE DEL EXAMEN

Mi examen fue realizado de acuerdo con las normas legales vigentes sobre la responsabilidad y el trabajo del Síndico. Dichas normas requieren que:

- Examine los libros y documentación, siempre que lo juzgue conveniente.
- Verificar en igual forma las disponibilidades y Títulos-Valores así como las obligaciones y la forma en que son cumplidas.
- Controle la constitución y subsistencia de las Garantías de los Directores y solicitar medidas necesarias para corregir cualquier irregularidad.
- Presente a la Asamblea Ordinaria un informe escrito y fundado sobre la situación económica y financiera de la sociedad, dictaminando sobre la Memoria, Inventario, Balance y Cuentas de Pérdidas y Ganancias.

Asimismo, mi trabajo de Síndico también requiere que:

- Examine los estados contables e incluya la verificación de la congruencia de los documentos examinados con la información sobre las decisiones societarias expuestas en actas, y la adecuación de dichas decisiones a la ley y a los estatutos, en lo relativo a sus aspectos formales y documentales.



- Obtenga un grado razonable acerca de la inexistencia de manifestaciones no veraces o errores significativos en los estados contables.

Dado que NO es responsabilidad del síndico efectuar un control de gestión, el examen no se extendió a los criterios y decisiones empresariales de las diversas áreas de la Sociedad, cuestiones que son de **responsabilidad exclusiva del Directorio**. Considero que mi trabajo me brinda una base razonable para fundamentar mi informe.

Asimismo, con relación a la Memoria del Directorio, correspondiente al ejercicio terminado el 30 de junio de 2019, he verificado que contiene la información requerida y en lo que es materia de mi competencia, que sus datos numéricos concuerdan con los registros contables de la Sociedad y otra documentación pertinente.

### III. DICTAMEN

- a. Basado en el examen realizado, en mi opinión, los estados contables adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de MAPFRE PARAGUAY Compañía de Seguros Sociedad Anónima al 30 de junio de 2019 y los resultados de sus operaciones, el Estado de variación del patrimonio neto en el ejercicio terminado en esa fecha, de acuerdo con las normas contables profesionales.
- b. En relación con la Memoria del Directorio, no tengo observaciones que formular en materia de mi competencia, siendo las afirmaciones sobre hechos futuros responsabilidad exclusiva del Directorio.
- c. Los Estados Contables adjuntos con todas sus notas surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales, de conformidad con las disposiciones legales vigentes.

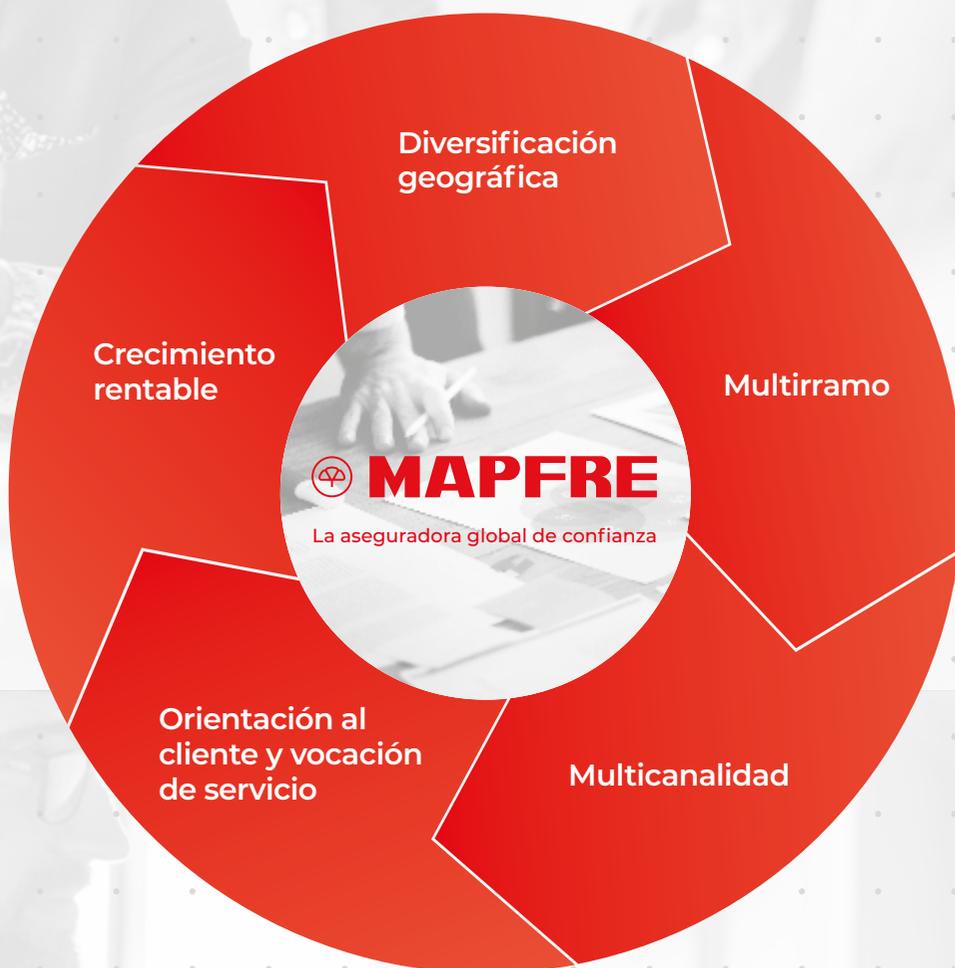
Lic. Gustavo Morales  
Síndico

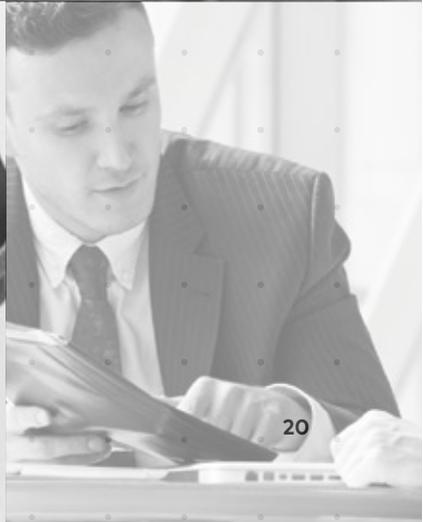
# 4

## Información General



La Visión de MAPFRE es ser LA ASEGURADORA GLOBAL DE CONFIANZA, un concepto que se refiere tanto a la presencia geográfica como al amplio rango de productos aseguradores, reaseguradores y de servicios que desarrolla en todo el mundo. Aspira a liderar los mercados en los que opera, a través de un modelo de gestión propio y diferenciado, basado en la transformación e innovación para lograr un crecimiento rentable, con una clara y decidida orientación al cliente, tanto particular como empresarial, con enfoque multicanal y una profunda vocación de servicio.





MAPFRE es una compañía global que desarrolla principalmente actividades aseguradoras y reaseguradoras en 45 países de los 5 continentes.

Actualmente, es la mayor aseguradora española en el mundo y el tercer grupo asegurador en Latinoamérica y desarrolla una creciente presencia en otros mercados mundiales como el norteamericano, el europeo y el asiático.

Las actividades empresariales del Grupo se desarrollan a través de la estructura organizativa integrada por cuatro Unidades de Negocios (Seguros; Asistencia, Servicios y Riesgos Especiales; Global Risks y Reaseguro); tres Áreas Regionales (IBERIA, LATAM e INTERNACIONAL); y seis Áreas Regionales (Iberia (España y Portugal), Brasil, LATAM Norte, LATAM Sur, Norteamérica y EURORUSIA (Europa, Medio Oriente, África y Asia – Pacífico).

MAPFRE cuenta con:

**35.390**  
empleados

presencia en  
**45**  
países

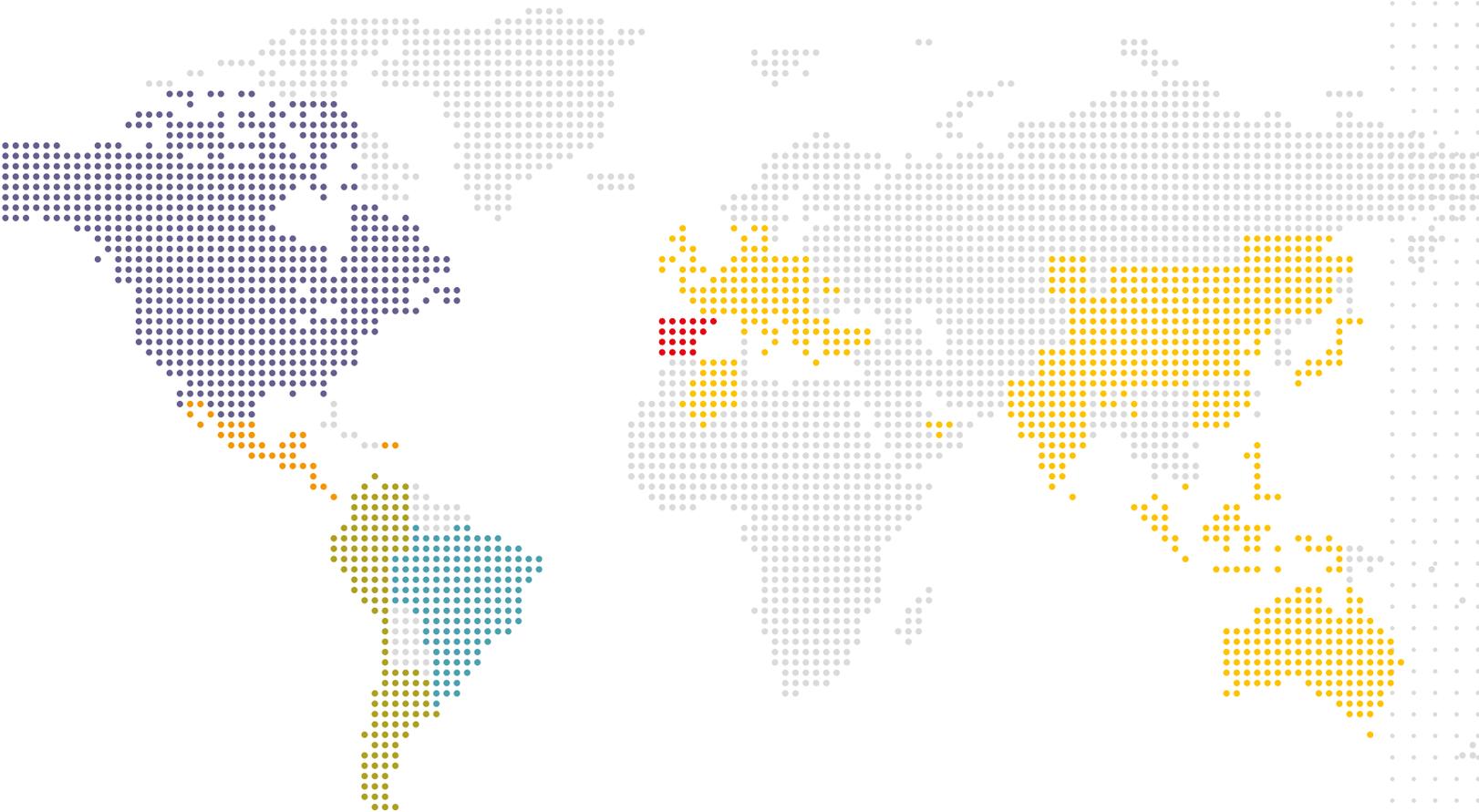
**12.526**  
oficinas

más de  
**86.500**  
mediadores

fondos propios  
**7.994**  
millones €

ingresos  
**26.590**  
millones €

resultado atribuido  
**529**  
millones €



MAPFRE  
cuenta con

**5.256**

oficinas directas  
y delegadas  
en todo el mundo

# Implantación

MAPFRE PARAGUAY cuenta con

**7 OFICINAS**

directas y

**25**

**OFICINAS**

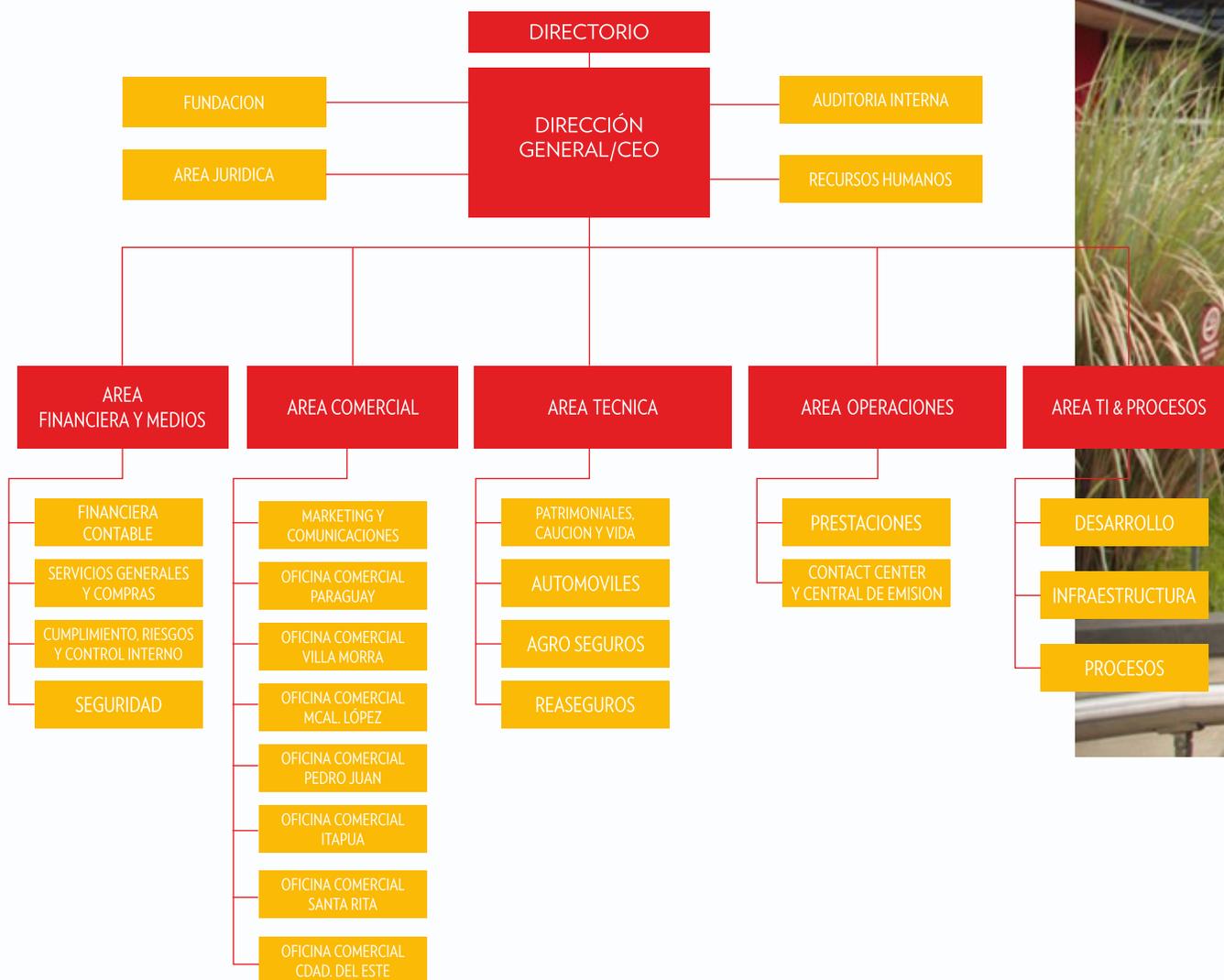
comerciales



## OFICINAS COMERCIALES

ASUNCIÓN, PARAGUAY	●
VILLA MORRA	●
MCAL. LÓPEZ	●
SANTARITA	●
ENCARNACIÓN	●
CDAD. DEL ESTE	●
P. J. CABALLERO	●

# Organigrama





### De izquierda a derecha

Director de Tecnología  
Diosnel Riveros

Directora de Finanzas y Medios  
Claudia Manosalva

Director Técnico  
Sergio Alvarenga

CEO - Directora General  
Pierina Pumarol

Director de Operaciones  
César Villalba

Directora de Recursos Humanos  
Lourdes Caballero

Director Comercial  
Carlos Agnesina



# Informe de gestión

Me complace presentar a su consideración el Informe de Gestión Anual de MAPFRE Compañía de Seguros, correspondiente al 30° ejercicio fiscal comprendido entre el 01 de Julio 2018 al 30 de junio 2019.

En esta publicación encontrarán los resultados y las actividades más relevantes de ese período recogido tanto en el Informe de Gestión como en los Estados Financieros auditados, que dan fe del dictamen de los auditores independientes.

Una exitosa gestión de negocios, enfocada en el crecimiento sostenido y rentable, amparado por una excelente gestión técnica y financiera, con delineamientos marcados en el plan estratégico, han sustentado el desenvolvimiento favorable del período.

En términos de cifras e indicadores, las primas suscritas al 30 de junio 2019 alcanzaron la suma de Gs. 470 mil millones de guaraníes que representa un crecimiento del 3,20% del valor respecto al mismo período del año anterior, esto nos permite seguir siendo la aseguradora LIDER del mercado asegurador paraguayo, con una cuota de participación de un 17,90% según cifras publicadas por la Superintendencia de Seguros de Paraguay.

La utilidad bruta que surge de la diferencia entre las primas y siniestros netos de reaseguro fue de **Gs. 146 mil millones**; mientras que el resultado técnico luego de restar los gastos técnicos y sumar los ingresos técnicos fue de **Gs. 38,4 mil millones**, alcanzando un incremento respecto al año anterior del 4,70% y 35,70% respectivamente. La rentabilidad sobre el patrimonio fue del **13%**. Las reservas técnicas crecieron un 6% con relación a junio 2018, llegando a Gs. 270 mil millones. Las inversiones cerraron en Gs 303 mil millones con un aumento del 9% y un rendimiento promedio ponderado de **7,54%**.

La siniestralidad neta tuvo una evolución bastante positiva, en ese sentido se destaca el rigor en la suscripción y una gestión técnica adecuada a los riesgos asumidos, esta se sitúa en 57,40%. En este sentido, se atendieron 64.536 siniestros, por un total Gs. 224 mil millones, entre pagos y reservas.

Nuestros indicadores de gastos en función a las primas se situaron en un 35,13%, producto de una mejora constante en nuestros procesos y un control adecuado de los costes.

Unido esto al descenso de la siniestralidad se produjo una mejora importante en nuestro costo combinado hasta situarse en un 90,30%, permitiéndonos obtener resultados técnicos positivos por un monto total en todos los ramos en los que operamos de Gs. 38 mil millones.

Los márgenes de solvencia continuaron por encima del mínimo establecidos por ley; en este sentido, el resultado del indicador fue de 3,57.

Como nuevo desafío, Mapfre Paraguay es parte del nuevo Sistema de Facturación Electrónica de la Sub Secretaría de Estado de Tributación, siguiendo el lineamiento de políticas del medioambiente y apostando a la digitalización de las facturas el cual se viene trabajando y se implementará en octubre del 2019.

Estos resultados no serían posible sin el compromiso y esfuerzo de todo el Equipo Humano de MAPFRE, que además de los ratios exitosos, no han dejado de orientar sus servicios basados en la innovación en todos los proyectos a futuro que impactan en nuestros clientes. El desafío que tenemos es conocer a nuestros clientes consumidores y distribuidores para aplicar estrategias de fidelización que nos sigan permitiendo diferenciarnos gracias a los beneficios y servicios que ofrecemos, en nuestra incansable búsqueda que nos transita hacia el futuro para alcanzar la misión de avanzar constantemente rompiendo barreras.

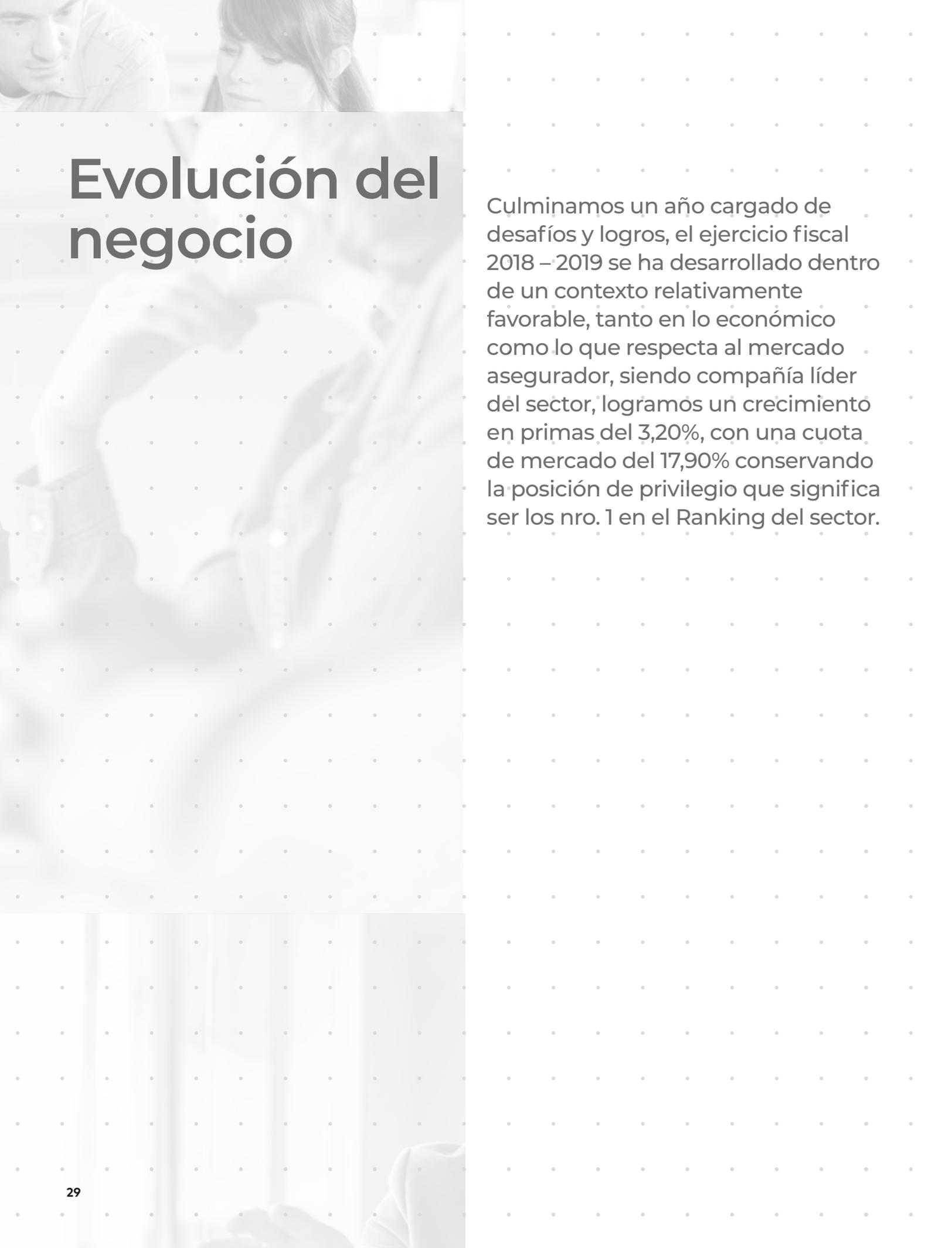
Mi sincera gratitud a quienes han acompañado y aportado con su grano de arena desde el lugar que ocupan para hacer realidad el éxito logrado. A nuestros accionistas y consejeros por el apoyo que siempre nos han ofrecido y a nuestros colaboradores, porque respaldados por su entrega y compromiso en el servicio, seguimos innovando y construyendo una compañía líder en el mercado asegurador paraguayo.



**Pierina Pumarol**  
CEO/Directora General

5





# Evolución del negocio

Culminamos un año cargado de desafíos y logros, el ejercicio fiscal 2018 – 2019 se ha desarrollado dentro de un contexto relativamente favorable, tanto en lo económico como lo que respecta al mercado asegurador, siendo compañía líder del sector, logramos un crecimiento en primas del 3,20%, con una cuota de mercado del 17,90% conservando la posición de privilegio que significa ser los nro. 1 en el Ranking del sector.

## DIMENSIÓN PRODUCTIVA

MAPFRE Paraguay es una compañía multicanal, durante el ejercicio cerrado a junio, nuestra Red Territorial se ha consolidado, teniendo presencia en la Capital y en los distintos Departamentos del país, sumando 7 Oficinas Comerciales en Asunción, Gran Asunción, Alto Paraná, Santa Rita, Itapúa y Amambay. En el primer semestre del 2019, abrimos las puertas de nuestra delegada Ñemby con lo que seguimos completando el mapa de nuestra extensa red geográfica con 25 Delegadas y de esta forma cumpliendo con nuestra meta de estar cerca de nuestros clientes y de esta forma brindar un servicio de asesoría y servicio diferencial.

Hoy Nuestros clientes, pueden contratar nuestros productos a través de nuestros Agentes Delegados, Afectos, Brokers, Banca, Concesionarias que superan los 250 puntos de venta, para que cada cliente obtenga un asesoramiento profesional en donde podrán conocer a detalle cada uno de nuestras sobresalientes coberturas y servicios.

En el primer semestre del 2019 dentro de nuestra estrategia multicanal, dimos el paso al ingresar en la transformación digital, logrando extender su propuesta de valor a cada cliente que busca la eficiencia digital y por medio de las redes sociales, compartiendo consejos y mejores prácticas con cada cliente.

En el año 2019 como recompensa al esfuerzo de nuestra red comercial y enfocándonos a los agentes con más crecimiento rentable, hemos agasajados el esfuerzo de agentes y funcionarios comerciales con un viaje a Roma junto a la Regional LATAM Sur conformada por 7 países que acompañaron la comitiva y entre ellos han sido homenajeados distinguidamente a los gladiadores de MAPFRE Paraguay.

A su vez en el primer trimestre del año 2019, se dio a conocer el nuevo destino de la próxima convención que tendrá como sede la Riviera Maya donde el fantástico mar caribe y la historia nos colmarán de momentos inolvidables.



Apertura oficina delegada Ñemby



Lanzamiento convención 2020



## DIMENSIÓN FINANCIERA

El mercado de seguros sigue avanzando, las primas directas ascienden a 463.319 millones de Gs, con un incremento del 4.51% en comparación del año anterior.

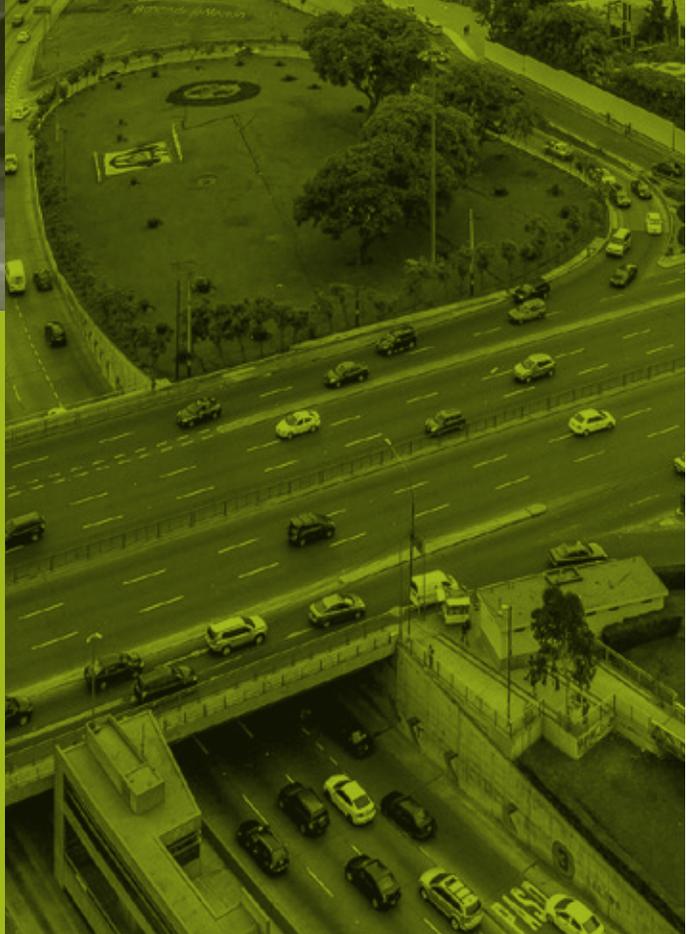
Lo destacable además del crecimiento en primas, fue el buen desempeño obtenido en los resultados después de impuesto calculados sobre las primas, el margen positivo fue del 12%.

Sobre primas imputadas, el crecimiento rentable es uno de los objetivos empresariales más importantes, buscando siempre la eficiencia en la utilización de los recursos disponibles, y que esto redunde tanto en la calidad del servicio al cliente como en los resultados de la compañía.

Se mantiene la calificación de riesgo “AAA” a nivel local, con tendencia estable, según la calificadora de riesgos Feller Rate, esta calificación se basa en la fuerte posición de mercado y plataforma operacional, en los adecuados niveles de eficiencia y rentabilidad sumados a la amplia experiencia de la administración, argumentos que se desarrollan con un mayor detalle en el informe emitido por la calificadora.

Las coberturas de reservas técnicas medidas bajo el modelo “Estado de Representatividad” arroja para la compañía un superávit de 45.233 millones, mientras que el “Margen de Solvencia Local” obtenido nos dan cuenta de un coeficiente de 3.57, los cambios normativos exigidos no han significado mayor variación en los índices de la compañía.

La siniestralidad neta tuvo una evolución positiva, el rigor en la suscripción y la gestión técnica eficaz han permitido conseguir un ratio de 57,4 frente a 58,7% del ejercicio pasado, se atendieron 64.536 siniestros, valorados en Gs. 226,441 millones entre pagos reservas, los niveles de satisfacción de los clientes son adecuados y se encuentran dentro de los niveles esperados.



## SEGURO DE AUTOMÓVILES

### Seguimos consolidándonos como LÍDERES del Mercado en Seguros para Automóviles

A pesar de la coyuntura económica nos posicionamos en el mercado con una cuota de participación del 19,74%; 0,41% más que el ejercicio 2017\_2018.

Seguimos creciendo, esta vez en

# 8,86%

respecto al año anterior y 2,24 puntos porcentuales más que el mercado (Vs. 6.62%).

¡Nuestra fortaleza como compañía radica en la experiencia y conocimiento!

En este ejercicio, ¡hemos atendido satisfactoriamente más de 40.000 denuncias y gestionamos 12.500 asistencias!

## SEGURO DE RAMOS GENERALES

Mantenemos nuestra posición de liderazgo en Seguros Patrimoniales con el 21,46% de participación dentro del mercado asegurador paraguayo, brindando respaldo a 11.000 clientes, que nos permiten cuidar sus más de 6.100 Hogares y su patrimonio. Este año hemos atendido satisfactoriamente un total de 3.759 Denuncias, y brindado 239 servicios de asistencia al hogar.

## SEGURO DE PERSONAS

En este ramo que conforman los Seguros de Vida y Seguros de Accidentes Personales nos encontramos posicionadas entre las diez primeras compañías que encabezan la producción de Seguros de Personas, con una cuota de mercado del 4.3%. Hemos registrado un crecimiento del ramo del 9.09%, apuntalado por el crecimiento de Seguros de Accidentes personales.

Los mayores logros del ejercicio 2018-2019 en relación al ejercicio anterior fueron, lograr un índice de renovación del 80,19%, que representa un 9,19% por encima del periodo anterior, incrementar un 0.36% de nuestra cuota de mercado y lograr una reducción del 42.59% del ratio combinado.



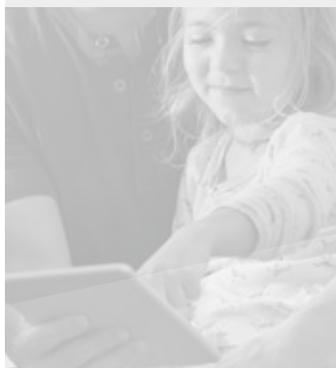
## TECNOLOGÍA Y PROCESO

En el marco de la lucha contra la obsolescencia tecnológica, hemos reemplazado todos los equipos CISCO que entraron en obsolescencia en el presente año, lo que representa una inversión aproximada de 63 mil dólares. Adicionalmente actualizamos todas las PCs a Windows 10 para hacer frente a las vulnerabilidades y mantener el soporte del fabricante.

En cuanto a seguridad y la globalización de las soluciones corporativas, migramos la solución de antispam del entorno local al corporativo. Adicionalmente reemplazamos la solución de VPN por la nueva solución homologada por el corporativo.

En lo que respecta a gestiones administrativas, implementamos el nuevo portal de empleados y el portal de worldsys para el área de compliance. En cuanto a soluciones de negocio, logramos reducir la emisión automática individual de 90 a 10 segundos, mientras que la emisión de flotas por riesgo logramos reducir 45 a 2 segundos, trabajamos también en la reingeniería del cotizador de automóviles, reduciendo el tiempo de cotización de 14 a 6 segundos. Adicionalmente aplicamos también mejoras en los cotizadores de incendios y transporte.

Las mejoras mencionadas previamente, impacta directamente en la autonomía y agilidad de nuestra red comercial para dar respuesta a nuestros asegurados.



## SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Durante el año 2018, MAPFRE PARAGUAY continuó con el compromiso de desarrollar sus actividades. Tomamos en consideración valores esenciales como la seguridad de las personas, el control de riesgos y la protección del medioambiente, implementando proyectos de eficiencia energética, gestión de residuos y reciclado de papel. Estas acciones redujeron considerablemente el impacto ambiental y los riesgos residuales de nuestras operaciones.

Mediante la formación y continuas campañas de sensibilización en materia de seguridad y medio ambiente a los colaboradores, el año concluyó libre de incidentes de impacto en la empresa.

En materia de seguridad, se ha realizado a lo largo del periodo, tanto capacitaciones a la brigada de emergencia, como un simulacro de evacuación completa del edificio, en coordinación de las alarmas y los equipos de bomberos de la zona en donde se encuentra la Casa Matriz.

Es importante mencionar que MAPFRE cuenta con una Política Medioambiental aprobada por el Consejo de Administración de MAPFRE S.A. con fecha 13 de diciembre de 2018. Esta Política se implementa en todas las entidades principalmente a través del Triple Sistema Integrado Corporativo de Gestión Medioambiental, Energética y de Huella de Carbono. Este Sistema, diseñado conforme a los estándares internacionales ISO, constituye el marco común para gestionar todos los aspectos asociados a la sostenibilidad ambiental, incluidos los energéticos y las emisiones de gases de efecto invernadero, permite Identificar las Mejores prácticas e implantarlas a nivel corporativo, asegurando de manera permanente la mejora continua de las actuaciones, así como un rendimiento óptimo más allá del cumplimiento de la normativa vigente.

En Paraguay durante el año 2018, se ha recertificado el sistema de gestión medioambiental del edificio Casa Matriz de acuerdo a la norma ISO 14001:2015.

Además, el edificio Casa Matriz obtuvo en febrero de 2019 el Certificado LEED SILVER para edificaciones sostenibles.

Medidas tomadas para el ahorro de la Energía:

Se ha lanzado la iniciativa de una política de vestimenta y regulación de Temperatura del sistema de refrigeración a 24°C:

El ajuste de la temperatura a 24°C, así como del horario de encendido y apagado del sistema de climatización, nos permite disminuir el consumo energético del edificio y por tanto las emisiones de gases de efecto invernadero.

Además, en septiembre se publicó una normativa para implementar la reducción del consumo energético:

Vestimenta Casual (sin uniforme) los viernes y vísperas de feriado, donde se flexibiliza la exigencia del uniforme.

Implementación del CoolBiz todos los veranos.

Como cada año, MAPFRE PARAGUAY ha participado apagando la luz del edificio principal de la iniciativa denominada La Hora del Planeta.

### Formación ambiental:

Se ha implementado el E-learning sobre formación Medio Ambiental (Se ha alcanzado al 100% de los empleados de MAPFRE PARAGUAY)

#TemasQDeboConocer | Aspectos

Medioambientales sobre los que tenemos influencia por nuestra actividad. Mensajes dirigidos a los compañeros de Casa Matriz

### Voluntariado ambiental:

En el mes de octubre del 2018, voluntarios han concurrido a efectuar la reparación de uno de los parques del Jardín Botánico de Asunción, en el marco de una campaña global ambiental unida a las demás filiales de MAPFRE alrededor del mundo.

### Estudio de Materialidad y resultados:

La materialidad es un proceso a través del cual la empresa determina qué asuntos, desde la perspectiva de la sostenibilidad, pueden impactar más en su actividad, teniendo en cuenta en el proceso a los grupos de interés que pueden verse afectados o que pueden impactar sobre dichos asuntos. El resultado de este proceso es lo que se llama "temas materiales".

En 2018 este estudio corporativo se ha realizado también en Paraguay, junto con otros 13 países. Para ello se ha remitido una encuesta vía e-mail a los 188 empleados de MAPFRE en el país, a 1.073 Proveedores y 9.762 Clientes.

Como resultado se ha obtenido que son temas relevantes para MAPFRE en Paraguay los asuntos "Cambio Climático", "Huella de carbono" y "Gestión eficiente de vertidos y residuos", que la compañía ha valorado con más importancia que los grupos de interés consultados. De hecho, éstos son temas que forman parte del Plan de Sostenibilidad del Grupo 2016-2018 y del Plan Estratégico de Eficiencia Energética y Cambio Climático 2020.



# PREVENCIÓN Y LUCHA CONTRA EL FRAUDE

## **MOS (Modelo Operativo de Siniestros)**

Es un Proyecto Corporativo del Ramo de Automóviles, que busca la Homogeneización de los Procesos y Sub-Procesos del área de siniestros acercándolos al Modelo Corporativo.

Este año terminaremos la definición de los Proyectos que nos llevarán a esta transformación y despliegue del Modelo en el país.

## **BPA (Automatización Inteligente)**

En la actualidad, desde el Área de Operaciones contamos con 4 tareas automatizadas, y que representan un ahorro significativo de tiempo para el equipo de trabajo, lo cual buscamos invertirlo en tareas que agreguen valor al negocio y que nos ayuden a mantenernos en una innovación constante. Para este año continuamos con el estudio de nuevas tareas a ser automatizadas.

## **MOE (Modelo Operativo de Emisión)**

El Modelo Operativo de Emisión es un Proyecto Corporativo que involucra en esta primera etapa para el Ramo de Automóviles, y trata de contribuir en la Homogeneidad de las Estructuras, Procesos y Normas de aplicación. Tiene como objetivo la mejora de la Productividad, en base a una adecuada organización y a la Automatización de los procesos, cumpliendo con los compromisos de Calidad para nuestros clientes, mediante la Mejora de las diferentes dimensiones a través de acciones potenciales, e Implantación de Procesos homogéneos.

Este año ya fue realizado el Despliegue del Modelo a nivel Regional.



# SISTEMA DE CONTROL INTERNO

El sistema de control Interno de MAPFRE Paraguay facilita la identificación y prevención de los riesgos potenciales que puedan afectar la consecución de los objetivos. Además, genera valor añadido a la empresa para mejorar su gestión, eficacia y eficiencia de los procesos, la confianza en los registros contables y financieros y la ejecución eficiente del Plan Estratégico.

Durante el 2018 se realizó el ejercicio de Evaluación Interna de Riesgos y Solvencia (ORSA) de manera a identificar riesgos. Por otro lado, es elaborado semestralmente un Modelo de Factores fijos, una de las herramientas de gestión del Grupo Mapfre.

Además, durante el 2018 los responsables de los procesos de negocio de Mapfre Paraguay han evaluado a través de la plataforma corporativa Riskmap los indicadores de riesgos potenciales e indicadores de controles implementados, de manera a establecer planes de acción en caso que los riesgos se encuentren por encima del apetito de riesgos establecido (68,3) o implementar nuevos controles en caso que los existentes no sean efectivos para la consecución de objetivos.

En el primer trimestre del 2019 se ha realizado la encuesta sobre el ambiente de control interno, cuya realización es de forma bienal donde los resultados nos posicionan dentro un grado de confianza satisfactorio por la participación obtenida con un resultado a nivel entidad de 4,35 superando el nivel aceptable de control establecido de 3,75.





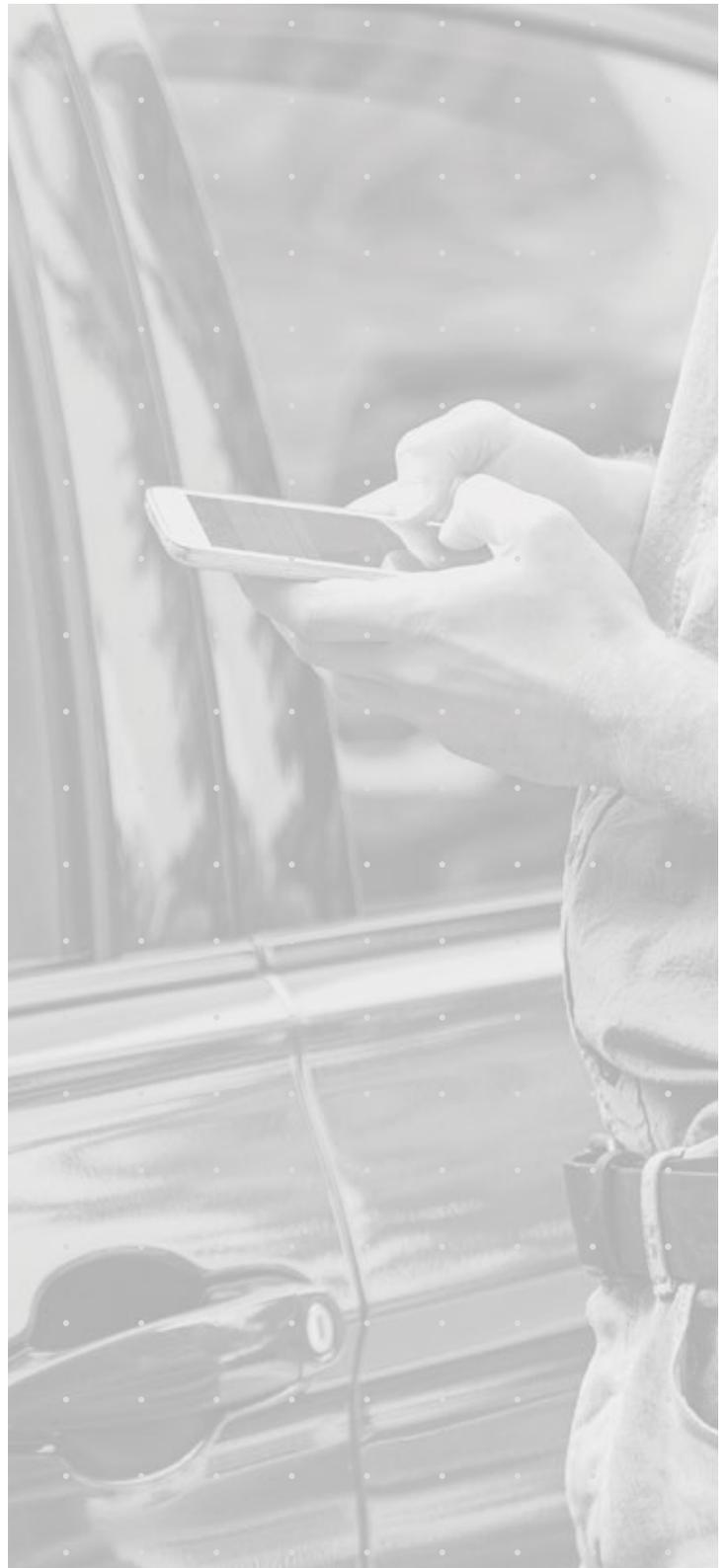
## 6 Dimensión humana



MAPFRE Paraguay impulsa el desarrollo profesional y personal de sus colaboradores a través de un modelo de gestión que se enfoca en la formación, la movilidad funcional y la promoción interna, además de fomentar la igualdad de oportunidades.

La gestión de las personas adquiere una especial relevancia en una compañía global como Mapfre, ya que debe acompañar el negocio en su transformación, potencial el compromiso de los colaboradores con los valores de la empresa, contribuir al desarrollo de capacidades técnicas y garantizar un entorno de trabajo saludable, diverso y colaborador.

Al cierre de junio del 2019, trabajan 192 colaboradores, de los cuales 111 son hombres y 81 son mujeres.



#### — Formación

MAPFRE apuesta por la formación para impulsar el desarrollo del talento y las capacidades de sus empleados, para ello cuenta con el eCampus MAPFRE que ofrece formación e-learning a todos los empleados y colaboradores, además de la formación presencial local y los programas internacionales.

Además, cuenta con un plan de becas para carreras universitarias, especializaciones y post grados.

#### — Diversidad

Una plantilla diversa aporta valor a la empresa ya que fomenta el aprendizaje, aporta experiencia.

En diversidad de género podemos mencionar que contamos con el 44% de mujeres en cargos de Supervisión.

Apostamos por inclusión laboral, incorporando a nuestra plantilla colaboradores con discapacidad.

En Mapfre Paraguay conviven distintas generaciones donde el desafío es encontrar el equilibrio para generar una cultura integradora y facilitar la transferencia de conocimiento. Aprovechar las fortalezas y capacidades que cada una de ellas aporta a la organización.

	Seguros Hombres	Seguros Mujeres
Veteranos	--	--
Baby Bomers	3	--
Generación X	21	17
Generación Y	64	50
Generación Z	14	15



— **Conciliación de la vida personal y laboral**  
Contamos con permisos de estudios, permisos adicionales a los establecidos por ley para casos de fallecimiento de familiares, modalidad de trabajo en remoto (teletrabajo) como beneficio para colaboradores.

— **Actividades con la familia:**  
Función de cine para los hijos de nuestros colaboradores, homenajeándolos por el día del niño.





— **Beneficios especiales**

Se otorgan a todos los colaboradores beneficios específicos respecto a la salud personal y familiar, desempeño académico, gratificaciones y celebraciones en fechas especiales.

— **Salud y bienestar**

La entidad promueve de manera especial estilos de vida saludables, el entorno laboral; la promoción de la salud; la actividad física y la alimentación; el entorno personal; y el bienestar mental.

Es por ello que este año, se han realizado talleres de Inteligencia Emocional, se han realizado actividades deportivas, y actividades de integración “Desafío Mapfre” cuyo objetivo fue promover una alimentación adecuada y la realización de actividad física.

— **Voluntariado corporativo**

Gracias a la participación activa y desinteresada de los colaboradores, el Voluntariado Corporativo ejecutó actividades de interés general y de carácter generoso. Dentro de las principales se destacan:

— **Día del Voluntariado:**

Ese día los Voluntarios realizaron la reparación de la plaza que se encuentra en el Jardín Botánico de Asunción. Para otorgar a los niños que visitan el parque de un lugar seguro y confortable para su recreación.





Día del Voluntariado



## Jornadas de apoyo a sectores vulnerables

Con el propósito de expandir la actividad de voluntariado en todo el país se han promovido jornadas de recreación con voluntarios en conmemoración día del niño, labor a favor de la tercera edad, donación de artículos de primera necesidad y alimentos no perecederos dirigido a sectores más vulnerables.

## Otras prácticas destacables

Jornada de Presentación del Plan estratégico, realizado en el mes de marzo con todos los colaboradores del país, para enfocar los esfuerzos hacia los objetivos y proyectos del país.

## Celebración de cumpleaños

De manera mensual la CEO –Directora General agasaja con un desayuno a todos los colaboradores que cumplieron años en el mes.

## Día de Agradecer:

El 14 de diciembre, nos acogimos a una iniciativa global que tiene como objetivo la importancia de dar gracias también en el entorno laboral.

## Octubre Rosa

Nos sumamos a la celebración del “Día mundial contra el cáncer de mama”, se realizó una charla por parte de la Nutricionista Lic. quien dio una charla sobre la prevención a través de la alimentación saludable. También contamos con la presencia de la Sra. .... Quien dio su testimonio y enfocó la forma de afrontar la enfermedad desde el aspecto psicológico.

## Donación de sangre

Por tercer año consecutivo nos hemos sumado a la iniciativa “Donación MAPFRE 24 Horas” ;Haciendo posible de nuevo el reto de dar la vuelta al mundo 24 horas donando sangre! En la jornada nos acompañaron los Directivos del Ministerio de Salud y el Banco Nacional de Sangre. Obtuvimos la participación de donantes tanto en Asunción como en la ciudad de Santa Rita, ciudades donde se realizaron las campañas.





OCTUBRE

# ROSA





7

# Fundación MAPFRE

## Dimensión Social

FUNDACIÓN MAPFRE es una institución sin ánimo de lucro creada por MAPFRE en 1975 que desarrolla actividades de interés general en España y, desde la llegada al país de MAPFRE Paraguay trabaja para contribuir al bienestar social mediante la consecución de los siguientes fines:



- El fomento de la seguridad de las personas y de sus patrimonios, con especial atención a la seguridad vial, la prevención y la salud.
- La mejora de la calidad de vida de las personas.
- La difusión de la cultura, las artes y las letras.
- El fomento de la formación y la investigación en materias relacionadas con el seguro privado y la prevención social.
- La mejora de las condiciones económicas y sociales de las personas y sectores menos favorecidos de la sociedad.

# Proyectos Sociales y Campañas Educativas en Paraguay

## Área - Acción Social

### ASOLEU

Continuación del Proyecto Centro Apoyo a la terapia oncológica de niños con Cáncer proyecto: "AREA DE ESPARCIMIENTO A NIÑOS/AS Y PADRES BENEFICIADOS POR ASOLEU" y "JUGANDO; DIBUJANDO Y SANANDO." con Fundación Asoleu.

Beneficiarios

# 200

niños/as



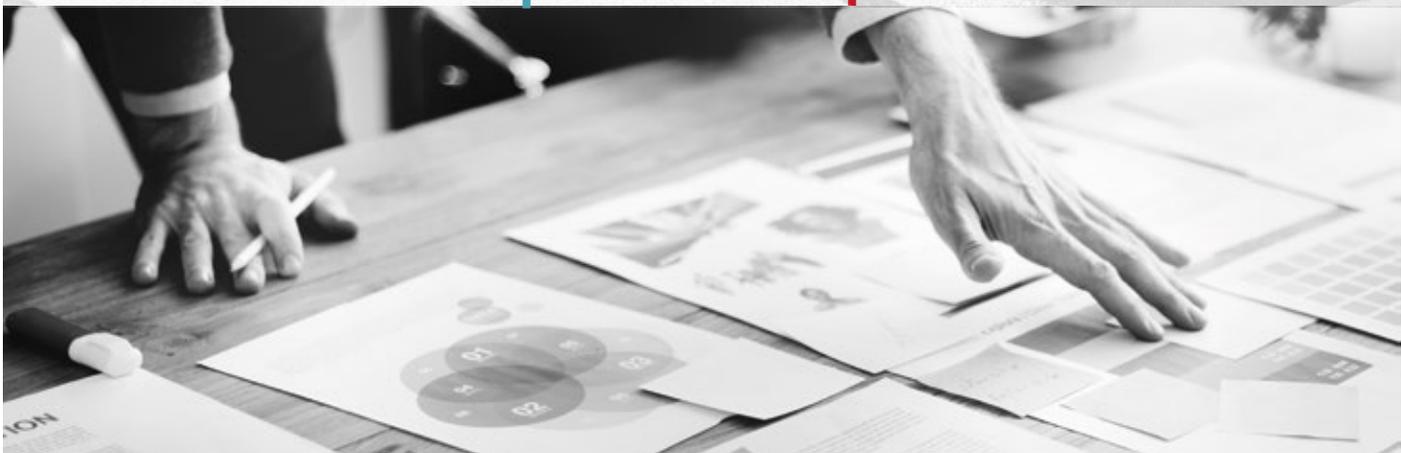
## ALDA

Continuación del proyecto "Mejorado el nivel de desarrollo de los niños y niñas de 2 a 14 años de 3 asentamiento del Municipio de Guarambare" con Fundación Alda.

Beneficiarios

**150**

niños/as



## AREA. PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL

### La Práctica de la Educación Vial

Programa "La práctica de la Educación Vial" dirigido a escolares de la educación básica el proceso formativo se inició con un programa de formación dirigido a docentes de 8 instituciones, mediante un taller dinámico y recreativo, sobre temas de seguridad vial, donde los propios maestros vivenciaron acciones que los alumnos luego deben recrear en clase, la temática utilizada fue a través del juego, este programa ha tenido en continuidad a la formación un desarrollo en aula con los alumnos de la escolar básica.

Beneficiarios

120

docentes

2827

escolares



## Escolares Culminan el programa "La Práctica de la Educación Vial"

Egresaron 89 escolares del programa "La Práctica de la Educación Vial", niños/as que durante 6 años han asumido el compromiso de ser ejemplo en su conducta vial en el futuro, el reconocimiento y homenaje fue a la labor desarrollada por escolares de la Escuela Mariscal López, y el Colegio Sagrado Corazón de Jesús y María.

Apostamos por una generación más consciente en el tránsito, menos riesgos y con esto menos accidentes en las vías.

## Objetivo Cero 2018

Objetivo CERO en su tercer año consecutivo conmemoró el "Día mundial de Víctimas por accidentes de tráfico" donde se dio un enfoque especial a la Importancia del uso de las sillas de retención infantil SRI" y su uso, el evento tuvo lugar en la costanera de Asunción, con actividades para toda la familia, circuito de minicoches, bicicletas y distracciones para los demás pequeños.

## Objetivo CERO Intercolegial San José

LA FUNDACIÓN MAPFRE se hizo presente en el Intercolegial del Colegio San José, con la campaña Objetivo CERO, llegando a los adolescentes a través de la experiencia de la Realidad Virtual.

La actividad se desarrolló a través de 2 juegos donde los adolescentes conducían y caminaban con gafas que simulaban el estado de ebriedad.

Beneficiarios

# 500

adolescentes



## El Casco en la Cabeza

Para concienciar sobre el uso del casco en las motocicletas, Fundación MAPFRE puso en marcha la campaña el Casco en la cabeza, una iniciativa que vino a mejorar la falta de concienciación por parte de los motoristas. Tuvo lugar en 2 dos shopping, para representar esta problemática, intervenimos un casco de moto para crear un "casco bolso" transmitiendo el mensaje de que el casco no es un accesorio que se utilice en otra parte que no sea la cabeza, intentando reducir así el riesgo de lesiones y muertes causadas en el tránsito.

Lo espectadores que pasaban por el stand accedían a una encuesta de seguridad vial el cual daba oportunidad de registrarse para sorteos de Cascos.

**BENEFICIARIOS:** En el stand del shopping Mariscal López tuvimos una visita semanal de **1.250** personas y en el Shopping San Lorenzo de **1.009** personas.



## AREA PROMCIÓN DE LA SALUD

Continuación del programa Vivir en Salud se desarrolló con docentes y directivos de escuelas de la capital de la República del Paraguay (Asunción), ciudades aledañas a la capital ( San Lorenzo, Limpio y Lambaré), que habiendo participado del proyecto en años anteriores, dieron continuidad al desarrollo y profundización del tema a fin de fortalecer capacidades en cuanto a la educación para la formación de hábitos saludables en los alumnos y garantiza la sostenibilidad del proyecto a lo largo del tiempo.

El en Departamento de Cordillera (Tobati y Atyra) se desarrollaron formativos por primera vez con docentes, directivos y representantes locales del ministerio de Educación y Ciencias.

Además, se realizó el 1er taller dirigido a familias en el marco del programa, con participación de madres y padres de familia de la Ciudad de Villeta., departamento central.

Se ha logrado un total de Beneficiarios de **155** docentes, **2.328** escolares, **54** padres de familia, un total de 2537 beneficiarios directos.



