

MEMORIA ANUAL 2012





CONTENIDO

- 6 Directorio
- 7 Convocatoria
- $8 \quad \text{Memoria 2012}$
- $17 \; \text{Balance General al} \, 30/06/12$
- $19 \,\, {\sf Resultado\, Comparativo\, de\, Gesti\'on}$
- $20\,$ Dictamen de Auditoría

- $23 \;\; \text{Informe del Síndico}$
- $24 \ \ {\rm Otras} \, {\rm Informaciones} \, {\rm de} \, {\rm Gesti\acute{o}n}$
- $29_{\,\,\text{MAPFRE-Juntas Generales}}$
- $36\,$ memoria FUNDACIÓN MAPFRE
- 50 Estructura Territorial





DIRECTORIO

- PRESIDENTE EJECUTIVO:
 Sra. Zaida Gabas de Requena
- PRESIDENTE DE HONOR:
 Esc. Luis María Zubizarreta
- DIRECTOR TITULAR:
 Dr. Miguel Figueredo Caniza
- Director titular:
 Don Santiago Gayarre Bermejo
- SÍNDICO TITULAR:
 Lic. Gustavo Morales
- SÍNDICO SUPLENTE:
 Ing. José Luis Rehnfeldt

CONVOCATORIA

Acta de Directorio N° 380

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, a los diez días del mes de septiembre del año dos mil doce, siendo las nueve horas, se reúne el Directorio de MAPFRE PARAGUAY COMPAÑÍA DE SEGUROS SOCIEDAD ANÓNIMA, local social sito en la Avda. Mcal. López 910 esq. Gral. Aquino de Asunción, el Director Presidente Ejecutivo Sra. Zaida Gabas de Requena, con la asistencia del Director Titular, el Dr. Miguel Figueredo, y el Señor Síndico Lic. Gustavo Morales para tratar el siguiente:

Orden del Día:

- 1) Lectura y aprobación del Acta de la sesión anterior.
- 2) Convocatoria a Asamblea General Ordinaria de Accionistas y su publicación.

Encontrándose cumplido el quórum requerido por los Estatutos Sociales, se pasa a considerar los puntos del orden del día:

En cumplimiento del primer punto del orden del día: se da lectura al acta de la sesión anterior, la cual es aprobada por los presentes.

En relación al segundo punto del orden del día, la Sra. Zaida Gabas de Requena, Presidente Ejecutivo, menciona que en el mes de octubre debe realizarse la Asamblea General Ordinaria de Accionistas para lo cual propone la siguiente convocatoria:

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS MAPFRE PARAGUAY CIA. DE SEGUROS S.A.

El Directorio de la sociedad, en virtud de lo establecido el Estatuto Social, ha resuelto convocar a los Señores Accionistas a Asamblea General Ordinaria de Accionistas a llevarse a cabo en el domicilio y local social sito en la casa Nº 910 de la Avda. Mcal. López Esq. Gral. Aquino, Asunción, República del Paraguay, el día 22 del mes de octubre de dos mil doce, a las diez y treinta horas y en caso de que en esta no pudiera obtenerse el quórum necesario, la Asamblea quedará válidamente constituida en segunda convocatoria el mismo día una

hora después de la fijada para la primera, con la concurrencia prevista en el Art. 15 del Estatuto Social, a fin de tratar el siguiente ORDEN DEL DÍA:

- 1. Designación de un Secretario de Asamblea (Art. 30 del Estatuto Social).
- 2. Consideración de la Memoria Anual, Inventario, Balance General, Cuadro Demostrativo de Pérdidas y Ganancias, Dictamen de Auditoría Externa e Informe del Síndico, correspondientes al ejercicio cerrado al 30 de junio de 2012.
- 3. Consideración de la propuesta del Directorio sobre destino de las utilidades correspondientes al ejercicio cerrado.
- 4. Elección del Directorio, Síndico Titular y Síndico Suplente para el ejercicio 2012 al 2013.
- 5. Fijación de las Retribuciones de los Directores y Síndico; y
- 6. Designación de dos accionistas para firmar el Acta de Asamblea (Art.30 del Estatuto Social).

De acuerdo con lo dispuesto por el artículo 1.084 del Código Civil y por el artículo 29 del Estatuto Social, los accionistas deberán depositar sus acciones o certificado bancario que acredite su depósito, hasta tres días hábiles antes del fijado por la Asamblea.

Asunción, 10 de septiembre de 2012

Dr. Miguel Figueredo Director

Sra. Zaida Gabas de Requena Presidente Ejecutivo

Siendo aprobados los puntos del Orden del día, se resuelve publicar los avisos en el Diario Última Hora, con lo que se levanta la sesión quedando designados para la firma de la presente acta el Dr. Miguel Figueredo, el Sr. Gustavo Morales y la Sra. Zaida Gabas de Requena.

Dr. Miguel Figueredo Director

Sra. Zaida Gabas de Requena Presidente Ejecutivo

Lic. Gustavo Morales Síndico

MEMORIA ANUAL 2012





Señores Accionistas:

De conformidad a las disposiciones estatutarias y legales vigentes, cumplimos en presentar a consideración de los Señores accionistas la Memoria del Directorio, correspondiente al ejercicio cerrado al 30 de junio del año dos mil doce.

ASPECTO ECONÓMICO

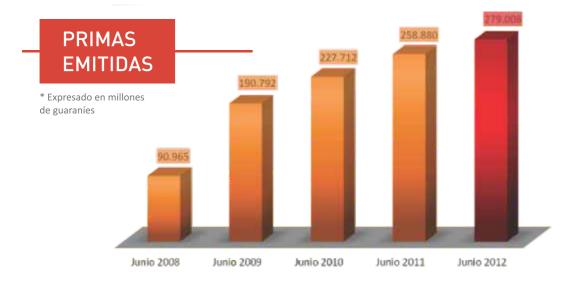
En un breve compendio abordaremos el comportamiento de la Economía local e internacional, a continuación algunos de los vaivenes de la coyuntura económica en el periodo al que se refiere nuestros Estados Financieros:

• El Tipo cambiario, las fluctuaciones cambiarias han tenido un fuerte protagonismo en el periodo que nos ocupa, iniciamos nuestro ejercicio económico el día 01 de julio de 2011 con un tipo cambiario de 3.986 **G./US**\$ y terminamos al 30 de junio de

- 2012 promediando 4.529 G./ US\$, el guaraní presentó una apreciación interanual de aproximadamente 13.6%.
- La intervención de la Banca matriz para neutralizar los picos cambiarios fue una constante del periodo, las causas principales fueron: el menor ingreso de divisas al país debido a la merma en la exportación de dos rubros principales como la soja y la carne, sumado a esto la crisis política vivida a finales del mes de junio, que trajo consigo un alto contenido especulativo.
- El comportamiento de la inflación fue levemente superior al registrado en el periodo pasado, los coeficientes registrados denotan un control estricto del gobierno para el logro de la meta inflacionaria. En el mes de junio del año 2012 este indicador medido por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue del -0.4%, superior a la tasa del -0,6% observada

en el mismo mes del año anterior. Con este resultado, la inflación acumulada en el año asciende al 2,8%, por debajo del 3,8% verificado durante el mismo periodo en el año anterior. Por otro lado, la inflación interanual, fue del 3,9%, resultando levemente mayor al 3.8% observado en el mes de mayo del corriente año, y por debajo de la tasa del 8,8% registrado en el mes de junio del año 2011.

- El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) registrado en el 2011 fue del 4%, impulsado por el sector de la construcción, que tuvo un crecimiento del 21%, a pesar del dato positivo de este sector, el incremento no fue el esperado, principalmente debido a la contracción en las exportaciones de la
- En los primeros meses del año 2012 se difunde el informe de una consultora internacional que alertaba acerca de las estimaciones dadas por el BCP hasta ese momento, este mismo informe realizaba correcciones a dichas estimaciones, dando cifras negativas de crecimiento para la economía paraguaya en torno a -1.5%.
- Este decrecimiento se explica fundamentalmente por lo acontecido en el sector agrícola, cuyo resultado evidentemente no fue el deseado, la situación de sequía registrada en el país fue el detonante del fracaso de la zafra 2011-2012 de la soja; asimismo, la merma en la exportación de la carne contribuye para las estimaciones de una contracción de la economía paraguaya.



Expresado en millones de guaraníes * Expresado en millones de guaraníes Junio 2008 Junio 2009 Junio 2010 Junio 2011 Junio 2012

- "volatilidad" fue el tema principal en el mundo financiero durante el 2011, y una cuestión recurrente en lo que va del 2012. La volatilidad de los mercados como consecuencia de la crisis que se inició a mediados del 2008 y que actualmente perdura debido a:
 - 1. La problemática irresoluble a corto plazo de la zona euro.
 - 2. El muy bajo crecimiento y el alto desempleo en Estados Unidos.
 - 3. El eventual deterioro de la situación financiera en China, Brasil y otros países donde su problemática interna empieza a ser fundamental al contraerse los mercados externos.
- El riesgo crediticio local, a pesar de haber registrado un deterioro en el ejercicio 2011, se mantiene bajo control, en tanto las nuevas normas de solvencia impactarán de manera positiva en la calidad del capital del sistema financiero.

- La buena calidad crediticia del sistema financiero del Paraguay ha sido una constante estos últimos años, a pesar de las severas crisis económicas y financieras del entorno mundial.
- Según los resultados del Análisis de Industria de Bancos y Financieras, elaborados por una compañía calificadora, las altas tasas de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del Paraguay hasta el 2011, sumadas al buen ritmo de actividad económica y el buen desempeño del ente regulador son los factores que han contribuido de mayor manera para obtener estos resultados satisfactorios.
- A finales de 2011, el portafolio con mora mayor a 60 días representaba el 17% del total de las colocaciones, situándose en rangos acotados, pero en niveles superiores a los del cierre del 2010 (1,3%). Esto derivó en un mayor control en un aumento del nivel de previsiones. Así, a diciembre de 2011, el total de previsiones sobre

préstamos alcanzó 2,6% (versus 2,1% a igual fecha del año anterior) y se traducía en una cobertura para la cartera con problemas de 1,5 veces (versus 1,6 veces en el 2010), según el informe.

 La emisión de nuevas disposiciones relativas a capital mínimo y solvencia han conllevado a una mejora en los niveles de capitalización de la industria.

2. MAGNITUDES BÁSICAS

Las primas netas devengadas al cierre del periodo ascienden a G. 264.531 millones, mientras que la prima emitida cerró en G. 279.007 millones, con un incremento del 7,77% respecto al pasado ejercicio.

El total de los gastos de gestión, en función a las primas emitidas, se sitúa en el 25,24%, mayor al año anterior ubicado en 23,91%, lo que ha hecho aumentar el ratio de eficiencia, que mide el crecimiento de los gastos en función a las primas.

La siniestralidad retenida del ejercicio cerrado al 30 de junio de 2012 respecto a primas retenidas quedó finalmente en 53,74%, menor al año anterior que se ubicó en 56,82%.

Se obtuvo una Utilidad Técnica Bruta de G. 92.656 millones, cifra superior a la obtenida el año anterior, donde se había alcanzado la suma de G. 78.558 millones, representando un incremento del 18%, mientras que el Resultado Operativo Neto del ejercicio cerrado quedó en G. 32.552 millones equivalente al 12 % de las primas



netas devengadas y por encima del año anterior en 22%.

Respecto a la **Cobertura de Reservas Técnicas**, el total de los bienes afectos arroja un superávit de G. 46.379 millones con relación al año anterior que alcanzó G. 29.330 millones y el **Fondo de Garantía** presenta también un superávit de G. 145.121 millones sobre la cuantía mínima requerida con relación al año anterior, que cerró en G. 110.427 millones.

Las disponibilidades en Caja y Bancos y las inversiones financieras, pasaron de un total de G. 142.778 millones registradas en el 2011 a G. 189.901 millones en el 2012, representando un incremento del 33%.

Los fondos propios del ejercicio cerrado al 30 de junio de 2.012 ascienden a G. 155.790 millones, con relación a G. 114.383 millones del año 2011, representando esto un incremento respecto al pasado ejercicio del 36,20%.

3. PRINCIPALES ACTIVIDADES

MAPFRE es un grupo multinacional español que está presente en los cinco continentes y desarrolla, principalmente, actividades aseguradoras, reaseguradoras y de servicios,

Es líder en el mercado español y primera aseguradora no vida en Latinoamérica. Sexto grupo asegurador europeo en no vida. Es una multinacional con una red global en todo el mundo, está presente en 46 países, cuenta con más de 34.390 empleados en todo el mundo; y su red comercial está compuesta por más de 5.317 oficinas propias, con más de 70.669 agentes y colaboradores comerciales, más de 23 millones de clientes y casi 198 millones de beneficiarios en el mundo.

Es importante destacar los sólidos niveles de crecimiento de MAPFRE, pese al entorno complejo, lo que originó en primas un crecimiento del 59% y en beneficios un incremento del 32% desde el año 2007 al año 2011, siendo estos logros debidos principalmente a 8 estrategias claves de su negocio, que son:

- Se centra en lo que sabe hacer : Negocio Asegurador y Reasegurador.
- Prosigue con su modelo de Internalización, más del 60% de las primas y el 50% de los resultados provienen del exterior.
- Política de suscripción rigurosa y acertada gestión.
- Crecimiento orgánico y crecimiento a través de compras de operaciones corporativas.

San Bernardino

- Potenciando sinergias para incrementar la productividad.
- Innovación y fidelización, a través de herramientas tecnológicas y de gestión.
- Apuesta por la multicanalidad como: red propia, acuerdos de distribución, venta telefónica e internet.
- Busca permanentemente adaptarse a las necesidades económicas de los clientes, productos modulares.

Al cierre del año 2011, el Grupo MAPFRE presentó un cierre de ingresos consolidados de 23.530 millones de euros, lo que le significó un crecimiento del 15% respecto al año 2010. En Primas cerró el 2011 con 19.600 millones de euros con un crecimiento del 15,5% y unos activos totales gestionados de 54.856 millones de euros, un 12,7% más que el ejercicio 2010.

- MAPFRE en su completa dimensión empresarial presentó para el cierre del Segundo Semestre del año 2012 los siguientes resultados:
- Unos **ingresos consolidados** de 13.140 millones de euros.
- Sus primas de seguros superaron los 11.202 millones de euros.
- Su beneficio neto llegó a los 434 millones de euros.

MAPFRE EN PARAGUAY

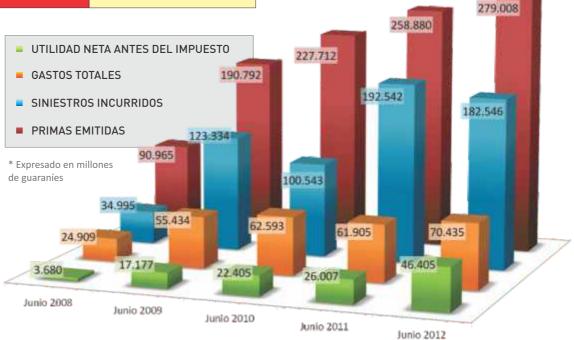
 MAPFRE Paraguay sigue liderando el mercado asegurador, posicionándose nuevamente en el 1er lugar del ranking de Primas y Utilidad, alcanzando una cuota de mercado del 20% en cuanto a Primas, unos resultados antes de impuestos de 46.405 millones de guaraníes, unos 10.2 millones de dólares, con un crecimiento sobre el ejercicio anterior del 78%, y lo que significa el 27% de la totalidad de los resultados del mercado asegurador paraguayo.

Es importante mencionar algunas magnitudes básicas de MAPFRE en el mundo

AUTOMÓVILES	Más de 13,2 millones de automóviles asegurados en el mundo.
HOGAR	Más de 5 millones de hogares asegurados en los cinco continentes.
VIDA E INVERSIÓN	Más de 21 millones de pólizas y más de 900.000 partícipes en fondos de inversión y planes de pensiones.
SALUD	Casi 2 millones de personas con Seguro de Salud.
ASISTENCIA	Más de 86 millones de asegurados y casi 198 millones de beneficiarios.
EMPRESAS	Casi 2 millones de empresas aseguradas.
GLOBAL RISKS	Más de 3.000 empresas aseguradas.
REASEGURO	Más de 1.600 compañías cedentes de 104 países.

Otras magnitudes, MAPFRE Paraguay

AUTOMÓVILES	30.220 automóviles asegurados.
HOGAR	3.600 hogares asegurados.
PERSONAS	39.895 personas aseguradas.
ASISTENCIA	32.760 asegurados y 120.000 beneficiarios
EMPRESAS	10.958 empresas aseguradas.
GLOBAL RISKS	19 aeronaves aseguradas.



 La cifra alcanzada en primas facturadas ronda los 62 millones de dólares, con un patrimonio neto superior a los 34 millones de dólares, lo que representó un crecimiento del 36% respecto al ejercicio 2011 y unas inversiones equivalentes a 45 millones de dólares, que se incrementaron en un 31% respecto al año anterior.

 MAPFRE en Paraguay cuenta con 31 oficinas de atención en todo el país, con presencia en más de 8 departamentos en todo el Paraguay, con 155 agentes y colaboradores comerciales y más de 100 empleados.

Premios y reconocimientos

- Desde el 2008 hasta el 2010, MAPFRE Paraguay obtuvo el premio "Mejor gestión en Automóviles" en la campaña Ganar, Crecer e Innovar de MAPFRE América.
- MAPFRE Paraguay ha sido reconocida durante dos años (2009/2010) como una de las 5 mejores empresas para trabajar en Paraguay, premio otorgado por la organización "Great Place To Work" Paraguay.
- Desde el año 2009 hasta el 2011, MAPFRE Paraguay obtuvo el primer puesto en el ranking de gestión de MAPFRE América.
- En el 2010, la organización Great Place To Work Institute Latinoamérica posicionó a MAPFRE Paraguay dentro de las 50 mejores empresas para trabajar en Latinoamérica.
- En el 2011, MAPFRE Paraguay obtuvo por primera vez el premio "Campaña de eficiencia Comercial" otorgado por MAPFRE América.
- En el 2012, MAPFRE Paraguay obtuvo por primera vez el premio "Top of Mind", categoría compañías de seguros, otorgado por la consultora empresarial Anemp, como la empresa aseguradora más recordada y valorada del país.

Fundacion Mapfre

La Fundación MAPFRE, con sede en España, a través de sus 5 Institutos y en todos los países donde MAPFRE está presente como filial, promueve y desarrolla proyectos de interés social en:

- La seguridad de las personas y sus patrimonios.
- La difusión de la cultura, las artes y las letras.
- La acción social.
- La mejora de la calidad de vida y medio ambiente.

En Paraguay desarrollamos actividades a través del Instituto de:

1. Acción Social

Los programas más relevantes son: Proyectos de Hogares comunitarios: "Atención integral a la primera infancia"-ALDEA SOS.

Beneficiarios totales últimos 3 años: **10.621 personas** en forma directa e indirecta.

Presupuesto total de programas en los últimos 3 años: 328.110 euros.

2. Seguridad Vial

Los programas más relevantes son: Payasos en Peligro y La práctica de la Educación vial Beneficiarios totales últimos 3 años: **11.829** personas (directos e indirectos)

Presupuesto total de programas en los últimos 3 años: 143.636 Euros.

3. Prevención, Salud y Medio Ambiente Los programas más relevantes son: La Ecopatrulla y Semana de la prevención de incendios".

Beneficiarios totales últimos 3 años: **8.028** personas (directos e indirectos).

Presupuesto total de programas en los últimos 3 años: **55.411 euros.**

Entre las actividades realizadas cabe destacar la participación del voluntariado en actividades de: distribución de alimentos, e insumos de primera necesidad. Las principales actividades dirigidas a niños/as que padecen alguna enfermedad tales como cáncer, sida o alguna discapacidad, se realizan jornadas de concienciación a niños y adolescentes sobre la prevención, salud y medio ambiente, actividades relacionadas a la seguridad vial y jornadas recreativas para los más pequeños en comunidades carenciadas.

Las labores que desarrolla el voluntariado son estimuladas y reforzadas con los talleres de formación. Estas jornadas son aprovechadas para potencializar todo el talento de los voluntarios, a fin de reforzar su espíritu creativo y solidario, y renueven su compromiso de colaborar con la sociedad.

Ya para ir concluyendo, este año hemos dedicado nuestra memoria, a la belleza de los ya mayormente conocidos sitios turísticos de nuestra geografía, agradeciendo muy especialmente a nuestros amigos de Senatur por orientarnos y apoyarnos en este tributo a la belleza de nuestro Paraguay.

No podemos concluir sin antes agradecer profundamente a todos nuestros clientes, quienes siguen confiando su patrimonio y sus vidas a nuestra empresa, a nuestros Empleados, agentes, directores y accionistas, quienes desde las distintas posiciones que ocupan, han logrado hacer de MAPFRE en Paraguay una empresa modelo de gestión y transparencia, llegando a los logros propuestos para que el ejercicio cerrado al 30 de junio de 2012 haya sido nuevamente exitoso. A todos ellos nuestro deber de seguir trabajando incansablemente con responsabilidad, actitud, compromiso y profesionalismo, orgullosos de ser un gran colectivo formado por "Personas que cuidan de Personas".

> Zaida Gabas de Requena Presidente Ejecutivo

AGRADECIMIENTOS

Santisima Ruina Jesuitica Prinidad del Parana



Balance General al 30/06/12

6.372.521 1.590.157 5.189.798 1.969.857	46.401.220.410 99.844.245.791 69.449.244.662
1.590.157 5.189.798	99.844.245.791 69.449.244.662
5.189.798	69.449.244.662
969 857	
1.000000	2.355.611.154
0.154.850	512.461.182
9.808.452	123.926.001
8.286.006	144.703.137
6.437.055	21.277.419.692
8.359.245	37.443.069.398
8.167.941	277.551.901.427
6	3.437.055 3.359.245

Costanera noche Encarnación hapira

PASIVO Y PATRIMONIO NETO	30/06/2012	30/06/2011
Pasivo Corriente		
- Deudas Financieras	0	58.120.291
- Deudas con Asegurados	641.548.146	399.180.562
- Deudas por Coaseguros	0	926.879.725
- Deudas por Reaseguros	18.214.149.558	9.467.029.481
- Deudas con Intermediarios	8.254.114.997	7.848.856.332
- Obligaciones Administrativas	8.557.264.450	7.766.250.008
- Provisiones Técnicas de Seguros	123.033.843.637	103.183.269.048
- Provisiones Técnicas de Siniestros	30.828.027.964	26.236.347.382
Pasivo no Corriente		
- Utilidades Diferidas	8.997.797.346	7.282.021.947
PASIVO TOTAL	198.526.746.098	163.167.954.776
Patrimonio Neto		
- Capital Social	46.217.900.000	46.217.900.000
- Reservas	15.115.261.618	13,168,795,606
- Resultados Acumulados	53.879.631.762	32.644.865.372
- Resultado del Ejercicio	40.578.628.463	22.352.385.673
TOTAL PATRIMONIO NETO	155.791.421.843	114.383.946.65
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	354.318.167.941	277.551.901.42



RESULTADO COMPARATIVO DE GESTIÓN

PRIMAS NETAS DEVENGADAS S1	Junio 2009	Ratios %	Junio 2010	Ratios %	Junio 2011	Ratios %	Junio 2012	Ratios %
Primas Devengadas	187.539		210.756		235.256		261.806	
Variación Reservas R.C.	0		0		0		0	
Variación Provisión P.Pndts.	-636		993		-831		-98	
Prima Neta Devengada	186.903	99,66	211.750	100,47	234.426	99,65	261.708	99,96
GASTOS GESTIÓN INTERNA								
Gastos de Explotación	23.118	12,33	23.840	11,31	26.387	11,22	29.399	11,23
Otros Ingresos (recuperación de Gastos)	-280	0,15	-1.054	0,50	-612	0,26	-1.384	0,53
Total Gastos Internos	22.838	12,18	22.786	10,81	25.775	10,96	28.015	10,70
COMISIONES								
Comisiones y Otros Gtos. de Adquisición	33.942	18,10	41.050	19,48	39.874	16,95	43.189	16,50
Total Gastos Externos	33.942	18,10	41.050	19,48	39.874	16,95	43.189	16,50
Gastos Totales	56.780	30,28	63.836	30,29	65.649	27,91	71.204	27,20
SINIESTROS								
Siniestros Pagados	116.765	62,47	99.802	47,13	128.965	55,01	236.076	90,21
Variación Reserva de Siniestros	6.569	3,51	741	0,35	63.577	27,12	-53.530	-20,45
Sinlestros Incurridos	123.334	65,99	100.543	47,48	192.542	82,13	182.546	69,75
REASEGURO CEDIDO PRIMAS								_
Primas Cedidas neta devengadas	58.776	31,34	63.852	30,30	55.341	23,52	66.964	25,58
Siniestros Pagados	-48.918	-83,23	-23.228	-36,38	-90.794	-164,06	-77.892	-116,32
Comisiones y Participaciones	-8.153	13,87	-7.112	11,14	-7.363	13,30	-10.263	15,33
Resultado reaseguro Cedido	1.705	0,91	33.512	15,90	-42.816	18,20	-21.191	8,09
Resultado Explotac. Retenido	5.083	2,71	13.858	6,58	19.050	8,10	29.149	11,13
INGRESOS FINANCIEROS	12.104	6,45	8.558	4,06	6.982	2,97	17.307	6,61
Resultado antes de Impuestos	17.187	9,16	22.416	10,64	26.032	11,07	46,456	17,74
Impuestos de Sociedades	2.242	1,20	3.010	1,43	3.680	1,56	5.877	2,24
Resultado después de Impuestos	14.945	7,97	19.406	9,21	22.352	9,50	40.579	15,50

^{*} Expresado en millones de guaraníes



Dictamen de Auditoría

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Señores Presidente y Directores de MAPFRE Paraguay Compañía de Seguros S.A.

10 de setiembre de 2012

Hemos examinado los estados financieros adjuntos de MAPFRE Paraguay Compañía de Seguros S.A. (la Entidad), los cuales incluyen el balance general al 30 de junio de 2012 y 2011, y los correspondientes estados de resultados, de variación del patrimonio neto y de flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas.

Responsabilidad de la Gerencia sobre los estados financieros

La Gerencia es responsable de la preparación y presentación adecuada de los mencionados estados financieros de acuerdo con las normas contables emitidas por la Superintendencia de Seguros del Banco Central del Paraguay. Esta responsabilidad incluye: (i) el diseño, implementación y mantenimiento de controles internos relevantes relativos a la preparación y presentación adecuada de los estados financieros, tal que los mismos estén exentos de errores materiales debido a fraude o error, (ii) la selección y aplicación de las políticas contables apropiadas y (iii) la realización de estimaciones contables razonables de acuerdo con las circunstancias.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros basados en nuestra auditoría.

Alcance

Realizamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay y con lo requerido por la Resolución N° SS.SG N° 242/04 de la Superintendencia de Seguros. Tales normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el objeto de obtener seguridad razonable de que los estados financieros

estén exentos de errores materiales. Una auditoría comprende la realización de procedimientos con el fin de obtener evidencia de auditoría sobre las cifras y exposiciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de errores materiales en los estados financieros, debido a fraude o error. En la realización de estas evaluaciones de riesgo, el auditor considera los controles internos relevantes relativos a la preparación y presentación adecuada de los estados financieros de la Entidad a fin de diseñar procedimientos de auditoría que son apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.

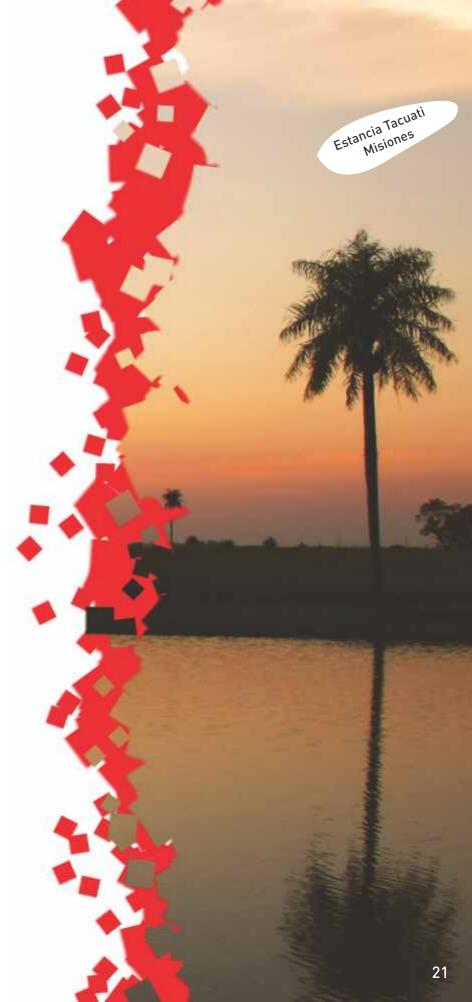
Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la Gerencia, así como la evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar nuestras opiniones de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación patrimonial y financiera de MAPFRE Paraguay Compañía de Seguros S.A. al 30 de junio de 2012 y 2011, los resultados de sus operaciones, las variaciones del patrimonio neto y los flujos de caja por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las normas contables emitidas por la Superintendencia de Seguros del Banco Central del Paraguay.

PricewaterhouseCoopers

Gastón Stotover (Socio) Consejo de Contadores Públicos del Paraguay Matrícula de contador público Tipo "A" Nº 331 Registro de firmas profesionales Nº2





Informe del Síndico

Asunción, 15 de setiembre de 2012.

Señores: Accionistas de Mapfre Paraguay Compañía de Seguros S.A. Presente

En mi carácter de Síndico de la firma MAPFRE Paraguay Compañía de Seguros S.A., he examinado los documentos detallados en el párrafo I siguiente. Los documentos citados son responsabilidad del Directorio de la Sociedad. Mi responsabilidad es informar sobre dichos documentos basado en el trabajo que se menciona en el párrafo II.

1. DOCUMENTOS EXAMINADOS

- a) Estado de Situación patrimonial al 30 de junio de 2012.
- b) Estado de Resultados al 30 de junio de 2012.
- c) Estado de variaciones del Patrimonio Neto al 30 de junio de 2012.
- d) Estado de Flujo de Efectivo al 30 de junio de 2012.
- e) Notas a los Estados Contables al 30 de junio de 2012.

II. ALCANCE DEL EXAMEN

Mi examen fue realizado de acuerdo con las normas legales vigentes sobre la responsabilidad y el trabajo del Síndico. Dichas normas requieren que:

- Examine los libros y documentación siempre que lo juzgue conveniente.
- Verifique en igual forma las disponibilidades y Títulos-Valores así como las obligaciones y la forma en que son cumplidas.
- Controle la constitución y subsistencia de la Garantías de los Directores y solicitar medidas necesarias para corregir cualquier irregularidad.
- Presente a la Asamblea Ordinaria un informe escrito y fundado sobre la situación económica y financiera de la sociedad, dictaminando sobre la Memoria, Inventario, Balance y Cuentas de Pérdidas y Ganancias.

Asimismo, mi trabajo de Síndico también requiere que:

• Examine los estados contables e incluya la verificación de la congruencia de los documentos examinados con la información

sobre las decisiones societarias expuestas en actas, y la adecuación de dichas decisiones a la ley y a los estatutos, en lo relativo a sus aspectos formales y documentales.

• Obtenga un grado razonable acerca de la inexistencia de manifestaciones no veraces o errores significativos en los estados contables.

Dado que NO es responsabilidad del síndico efectuar un control de gestión, el examen no se extendió a los criterios y decisiones empresariales de las diversas áreas de la Sociedad, cuestiones que son de **responsabilidad exclusiva del Directorio**. Considero que mi trabajo me brinda una base razonable para fundamentar mi informe.

Asimismo, con relación a la Memoria del Directorio correspondiente al ejercicio terminado el 30 de junio de 2012, he verificado que contiene la información requerida y en lo que es materia de mi competencia, que sus datos numéricos concuerdan con los registros contables de la Sociedad y otra documentación pertinente.

III. DICTAMEN

a) Basado en el examen realizado, en mi opinión, los estados contables adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de MAPFRE Paraguay Compañía de Seguros Sociedad Anónima al 30 de junio de 2012 y los resultados de sus operaciones, el Estado de variación del patrimonio neto en el ejercicio terminado en esa fecha, de acuerdo con las normas contables profesionales.

b) Con relación a la Memoria del Directorio, no tengo observaciones que formular en materia de mi competencia, siendo las afirmaciones sobre hechos futuros responsabilidad exclusiva del Directorio.

c) Los Estados Contables adjuntos con todas sus notas surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales, de conformidad con las disposiciones legales vigentes.

Lic. Gustavo Morales Síndico

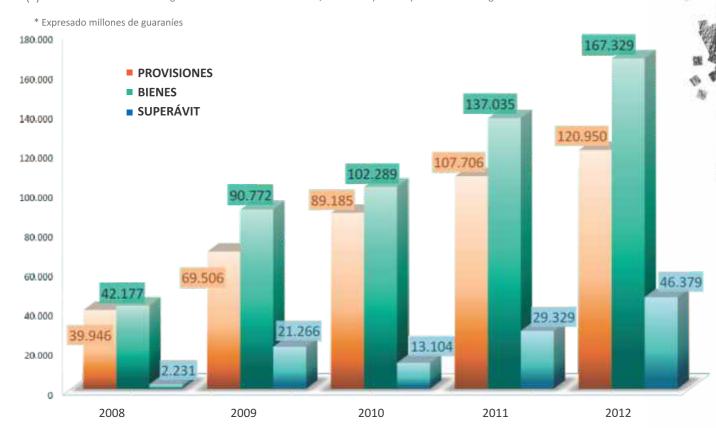


	Año 2008 Local	Año 2009 Local	Año 2010 Local	Año 2011 Local	Año 2012 Local
FONDOS PROPIOS					
Capital	12.864	17.466	17.466	46.217	46.217
Reserva	6.940	24.224	25.618	13.168	15.115
Pérdidas y Ganancias	8.420	28.574	47.234	54.997	94.458
Total Fondos Propios	28.224	70.264	90.318	114.383	155.790
INVERSIONES					
Caja	227	1.664	684	2.164	1.734
Depósitos en Bancos	10.859	20.285	41.405	44.236	68.662
Inversiones Financieras	22.937	65.754	76.313	96.377	119.505
Inmuebles	8.915	9.814	12.233	13.732	14.777
Total Inversiones	42.938	97.517	130.635	156.509	204.678
TOTAL FONDOS PROPIOS	28.224	70.264	90.318	114.383	155.790
TOTAL INVERSIONES	42.938	97.517	130.635	156.509	204.678

COBERTURA DE RESERVAS TÉCNICAS

	AÑO 2008 LOCAL	AÑO 2009 LOCAL	AÑO 2010 LOCAL	AÑO 2011 LOCAL	AÑO 2012 LOCAL
PROVISIONES TÉCNICAS A CUBRIR					
RVA.RIESGOS EN CURSO	28.613	48.938	66.013	81.470	90.122
RVA.SINIESTROS PEND.	11.333	20.568	23.172	26.236	30.828
TOTAL PROVISIONES	39.946	69.506	89.185	107.706	120.950
BIENES APTOS					
DEPÓSITOS EN BANCOS	10.704	18.411	0	0	0
INVERSIONES BANCARIAS	21.096	59.887	68.689	90.524	111.505
DEUDORES POR PREMIO	0	0	17.837	26.926	33.866
INVERSIONES FINANCIERAS	1.840	2.660	3.530	5.853	8.000
INMUEBLES	8.537	9.814	12.233	13.732	13.958
TOTAL BIENES	42.177	90.772	102.289	137.035	167.329
Superávit	2.231	21.266	13.104	29.329	46.379
RATIO DE COBERTURA 16	106%	131%	115%	127%	138%

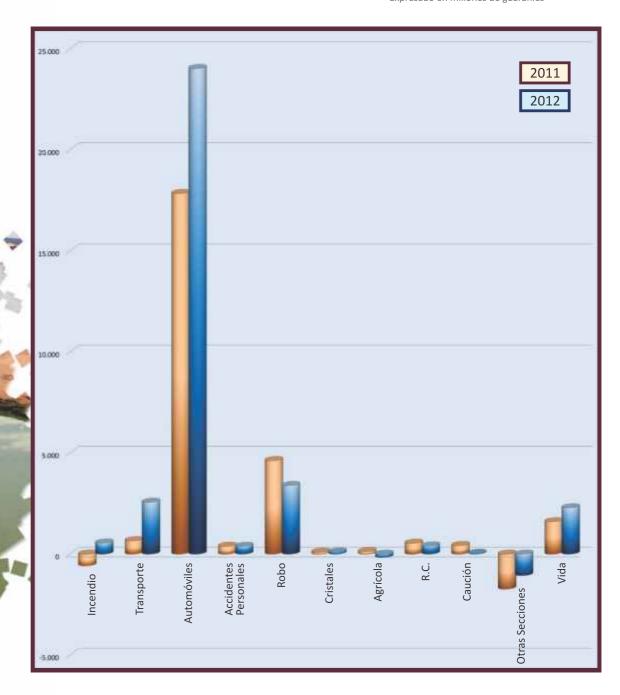
(*) Basado en el nuevo cálculo según establece la resolución Nº 121/08 emitida por la Superintendencia Seguros.



RESULTADO TÉCNICO POR RAMOS

	Incendio	Transporte	Automóviles	AP	Robo	Cristales	Agricola	RC	Caución	Otras Secciones	Vida
2011	-576	665	17.842	392	4.630	98	127	541	429	-1.730	1.606
2012	552	2.570	24.027	387	3.396	106	-169	407	.42	-1.060	2.294

* Expresado en millones de guaraníes





Juntas Generales

Nos permitiremos hacer un extracto del informe sobre la Asamblea General de Accionistas 2012 del Grupo MAPFRE, celebrada en Madrid durante el primer semestre del presente año, y presidida por el ex presidente del Grupo MAPFRE, Don José Manuel Martínez, y que recoge los sin precedentes resultados del año 2011 y un poco de las perspectivas del año 2012 y que valga la acotación, a la fecha de publicación de nuestra Memoria, han sobrepasado con creces nuestras expectativas .De igual forma presentamos un resumen de las palabras de Don Antonio Huertas en su presentación como nuevo Presidente del Grupo.

• Antes de dar por concluida esta Junta General, quiero comentarles algunos aspectos sobre lo realizado por nuestro Grupo en 2011:

• Nuestra actividad se ha llevado a cabo de nuevo en el año 2011 en un entorno económico y financiero difícil en alguno de los países en que operamos; por ello, debe ser motivo de satisfacción para todos haber obtenido muy buenos resultados, tal como ha expuesto anteriormente nuestro consejero director General, Esteban Tejera.

• Considero especialmente destacable que nuestros ingresos hayan alcanzado los 23.530 millones de euros, superando ampliamente los 22.500 millones que anuncié como gran objetivo en distintas intervenciones públicas. Esta cifra, que nos sitúa entre las mayores empresas españolas, representa un incremento sobre el año anterior de más de 3.000 millones de euros en términos absolutos, y responde a nuestra estrategia de conseguir importantes crecimientos que permiten aumentar nuestra productividad y difundir el modelo de negocio MAPFRE, ya presente en 46 países.

Además, se ha logrado manteniendo unos criterios técnicos rigurosos, que han hecho posible obtener beneficios acordes con nuestra dimensión.

• En España, nuestras primas han crecido un 6,1 por ciento, cifra superior al crecimiento del resto del mercado, de forma que mantenemos nuestro claro liderazgo, y seguimos ganando cuota de mercado en aquellos ramos que consideramos de mayor interés, lo que pone de manifiesto lo acertado de nuestro modelo de distribución y la enorme calidad de nuestros equipos humanos.

• Las primas del seguro directo internacional han crecido un 24,8 por ciento, fruto tanto del crecimiento económico de algunos países como de la progresiva eficacia de nuestra red de distribución (más de 2.000 oficinas en América Latina), y de la magnífica gestión llevada a cabo.

• La División de Negocios Globales ha obtenido un crecimiento en primas del 13,8 por ciento que confirma las grandes expectativas de desarrollo de esta división.

También quiero resaltar que nuestro beneficio neto atribuible ha alcanzado la cifra de 963 millones de euros, un 3,2 por ciento superior a la del ejercicio anterior, después de haber dotado adecuadamente incluso con margen adicional de prudencia-provisiones para hacer frente a nuestros compromisos. Destaco que nuestras provisiones técnicas han alcanzado los 36.451 millones de euros, con incremento del 9 por ciento.

Es necesario subrayar la estabilidad y solidez del beneficio de MAPFRE, basado fundamentalmente en nuestra gestión aseguradora y en una política de inversiones profesional y prudente, que ha permitido

obtener estos beneficios pese a que el año 2011 ha sido uno de los peores en siniestros catastróficos en muchos de los países en los que operamos, de la volatilidad de los mercados financieros, y de la actual crisis económica.

La solvencia ha sido siempre un factor esencial en la actividad aseguradora. Por ello quiero destacar la excelente evolución que ha tenido el balance, que pone de manifiesto la calidad de nuestros activos y la suficiencia del patrimonio neto, que ha crecido 1.931 millones de euros hasta alcanzar 9.727 millones de euros, y nuestra tesorería y fondos líquidos que ascienden a 1.254 millones de euros.

Todo ello nos ha permitido mantener un margen de solvencia equivalente a 2,87 veces el exigido legalmente.

Quiero terminar esta primera parte de mi intervención con una felicitación muy sincera y merecida a todas las personas que trabajan en MAPFRE - así como a nuestros agentes, delegados y colaboradores -, que en un entorno muy difícil han obtenido unos resultados excelentes.

Como muchos de ustedes conocen, en la reunión celebrada por nuestro Consejo de Administración en octubre de 2010, manifesté mi decisión de jubilarme hoy, coincidiendo con la celebración de esta gran reunión anual de MAPFRE, en la que he tenido el honor de intervenir durante más de 20 años, los últimos 11 como Presidente, y después de 40 años de vida laboral en MAPFRE.

Desde el punto de vista profesional estoy muy contento y satisfecho, principalmente por dos razones:

• La primera de ellas es la situación empresarial de MAPFRE. Con las cifras que acabamos de aprobar resulta fácil deducir que es magnífica; pero permítanme añadir lo siguiente:

Según el estudio realizado por Fundación MAPFRE sobre el seguro no Vida europeo en el periodo 2003-2010, MAPFRE lidera el crecimiento de las grandes aseguradoras europeas con más de 7.000 millones de euros de primas nuevas en este periodo, casi el doble que la siguiente; somos además la entidad con mejor ratio de eficiencia, la que presenta mayor beneficio técnico, y la que tiene el mayor porcentaje de margen de solvencia. Durante estos años de crisis económica (2007 a 2011), nuestras primas han crecido un 59,2 por ciento y nuestro beneficio un 31,7 por ciento.

Esta satisfactoria evolución de MAPFRE no ha sido puntual ni cíclica; hemos ido creciendo, permítanme la expresión, de forma arrolladora tanto en ingresos como en resultados; en los últimos veinte años nuestros ingresos se han multiplicado por 10 y nuestros beneficios por 40.

MAPFRE, que como toda empresa es fundamentalmente un conjunto de personas ha configurado una forma de hacer las cosas, que constituye nuestra genética empresarial, que nos lleva al crecimiento con beneficios, cuyas principales claves son las siguientes:

✓ <u>Nuestra profesionalidad</u>, transmitida de generación en generación, que implica trabajar con rigor nuestro día a día empresarial.

√ <u>Nuestra vocación de empresa</u> de Servicio al Público, que determina nuestra principal razón de ser: el buen servicio al cliente, y nuestra integración en la Sociedad, en la que juega un papel esencial FUNDACIÓN MAPFRE con sus actividades de prevención, investigación, culturales y de protección social a los más desfavorecidos.

✓ Nuestra ambición por el crecimiento, que permite ganar en eficiencia y difundir nuestro modelo empresarial.

✓ Nuestra visión a largo plazo, necesaria para llevar a cabo proyectos estratégicos como la internacionalización de nuestras actividades, tan criticada en sus inicios.

Pero la principal razón que justifica la magnífica evolución de MAPFRE es nuestra cultura empresarial, basada en nuestra firme creencia en principios y valores:

✓ Somos una empresa ética, que considera inexcusable el cumplimiento de la ley, y que hace lo que se debe hacer aunque ésta no lo exija.

✓ Somos independientes de cualquier grupo empresarial o de otra índole, incluso de las personas que forman parte de nuestros Órganos de Gobierno.

✓ Creemos en el esfuerzo, el trabajo, la solidaridad, la honestidad, la lealtad y la cultura del ejemplo: si no haces lo que dices, tus palabras de poco valen.

· La segunda razón para sentirme satisfecho en este momento de mi despedida es la sucesión en la Presidencia de MAPFRE: después de lo dicho hasta ahora, y tal como ha sido normal en MAPFRE, nuestro nuevo Presidente no podría ser alguien ajeno a nuestra cultura empresarial; y, por otra parte, en MAPFRE siempre hemos sido partidarios del cambio y de la renovación generacional. Ambos requisitos los cumple con creces Antonio Huertas, que acaba de cumplir 48 años y lleva 24 trabajando en MAPFRE.

Antonio Huertas se incorporó a MAPFRE en 1988, recién licenciado en Derecho. Después de un periplo por Málaga, Alicante y Elda, asumió la responsabilidad del desarrollo de un sistema de tramitación de siniestros de tecnología muy avanzada.

Cuando escribía esto pensaba que es muy difícil encontrar a alguien que haya desempeñado tantos puestos importantes con gran éxito, y acumulado tanta experiencia en tan poco tiempo. La carrera empresarial en MAPFRE nunca se debe a una casualidad, y nuestro nuevo Presidente acumula virtudes que justifican sobradamente ese brillante desempeño empresarial: tiene gran personalidad, energía y excelentes conocimientos del moderno mundo empresarial. Se caracteriza por su capacidad innovadora, su rigor en la gestión, su eficacia en la dirección de equipos humanos, su conocimiento de las nuevas tecnologías, el gran cariño y admiración que despierta entre sus colaboradores -me impresionó el fervor con que me preguntaban por él en Puerto Rico después de haber pasado muchos años-, su gran capacidad para asumir retos empresariales, y sobre todo, y eso es muy importante para liderar una empresa como

MAPFRE, Antonio Huertas es una gran persona que comulga absolutamente con los principios y valores de MAPFRE.

Enhorabuena, Antonio Huertas, por tu nombramiento, y enhorabuena a todos los que componemos la gran familia MAPFRE por contar con un presidente como tú.

Ahora llega la despedida. Han sido 40 años de dedicación, esfuerzo e ilusión; algunos momentos difíciles y muchos, muchísimos más, agradables, positivos, en definitiva, magníficos. He dado mucho y he recibido mucho más. Estoy satisfecho de lo que he podido hacer por MAPFRE, pero mucho más de lo que MAPFRE ha hecho por mí. Mi agradecimiento a MAPFRE -es decir, a las personas que la componen- es enorme. A los empleados, que me han contagiado su orgullo de pertenencia; a los directivos, a los que vuelvo a felicitar por su eficiencia, profesionalidad, sacrificio y lealtad; a los Consejeros externos, de los que siempre he sentido su apoyo y que han aportado a nuestra reputación su propio prestigio personal; a los delegados, agentes, corredores y colaboradores, que son esenciales para nuestro desarrollo empresarial; a nuestros socios, especialmente BANKIA, que siempre han actuado con lealtad que ha sido recíproca y a los que debemos en parte nuestra gran dimensión actual; y a nuestros accionistas y asegurados que, repito, son nuestra principal razón de ser.

Gracias a todos, a los que me precedieron y de los que tanto aprendí, Ignacio Hernando de Larramendi y Julio Castelo; a mis más íntimos colaboradores, que son compañeros y amigos, que saben perfectamente quiénes son y lo mucho que les debo; a aquellos a los que he conocido y he tenido la oportunidad y suerte de tratar directamente; y gracias muy especiales a mi familia, a mis hijos Paula, Ángel, Sara, Pepe, Blanca y a mi nieta María, y gracias únicas, infinitas, a mi esposa y compañera Ma. To.

Gracias y hasta siempre.

DISCURSO DEL PRESIDENTE DE MAPFRE, Antonio Huertas

Buenos días, señoras y señores:

Tengo el honor de dirigirme por primera vez a ustedes en esta Junta General de Accionistas de MAPFRE, al haber sido elegido por el Consejo de Administración como Presidente de esta Entidad, como ya ha mencionado José Manuel Martínez en su discurso.

Comenzaré haciendo un recorrido por las claves estratégicas de MAPFRE para finalizar con un análisis de los desafíos a los que se enfrenta nuestra empresa.

Espero que ustedes, señores accionistas, sigan confiando en MAPFRE. El seguro es una actividad no suficientemente conocida y cuyas claves son diferentes a las de otros sectores. Es un negocio muy técnico pero muy sólido si las cosas se hacen bien. Y los resultados de MAPFRE durante los últimos años así lo avalan. Les animo a que continúen con nosotros en este magnífico proyecto empresarial. Trabajaremos por y para todos ustedes, cumpliendo las expectativas que han depositado en nosotros.

Vamos a hablar ahora de futuro, un futuro que, como les decía, tenemos que escribir entre todos. Resultaría pretencioso por mi parte tratar de realizar en este momento un «programa de gobierno» de MAPFRE para los próximos años. Acabamos de escuchar a José Manuel Martínez hablar de la actual dimensión de MAPFRE. Una empresa global, con 35.000 empleados y que opera en 46 países. Es obvio que con estas magnitudes, la dirección no puede ser tarea de una sola persona ni de un reducido equipo directivo. Afortunadamente, contamos con mucho talento y con todos los recursos adecuados para aprovechar las oportunidades y retos que se nos presenten.

En esta crisis, como hemos visto, MAPFRE ha reaccionado con decisión, solvencia y responsabilidad. Y ha sido posible esta respuesta gracias a que construimos sobre cimientos muy sólidos.

- Es nuestra intención continuar caminando por la misma senda que nos ha traído hasta aquí y que se basa en los siguientes pilares:
 - Personas
 - Valores

Las PERSONAS son y serán la clave de MAPFRE. Nuestros equipos humanos, los que suscriben, los que administran, los que prestan servicio, los que venden, los que dirigen, los que atienden al cliente, todos son eslabones importantes de la cadena de valor que hace funcionar a esta empresa. Confiamos en nuestros equipos y continuaremos

Itaipu Alto Paraná



apostando por el crecimiento humano y profesional de las personas que trabajan por y para MAPFRE. Valoraremos especialmente su compromiso y seguiremos esforzándonos en reconocérselo. La formación seguirá siendo el principal instrumento de apoyo para el desarrollo e integración de personas en MAPFRE. Continuaremos desarrollando y ampliando la cultura del rendimiento por objetivos, la movilidad y el establecimiento de planes de desarrollo profesionales.

LOS VALORES. Si por algo se reconoce especialmente a MAPFRE es porque somos una empresa con valores muy definidos. Conceptos como el respeto a las leyes, la independencia frente a grupos de poder o de presión, el humanismo, el desarrollo de las personas, la transparencia y la ética personal y empresarial, guían nuestra actuación con el compromiso de que seguirán siendo nuestros ejes de referencia.

Me gustaría referirme ahora al posicionamiento estratégico de MAPFRE para próximos años.

Nuestras claves estratégicas para los próximos años serán las siguientes:

• Gestión rigurosa y profesional, buscando el incremento de ingresos, la reducción de costes y la mejora de los ratios técnicos del negocio. Continuaremos creciendo en todos los productos y servicios en los que obtenemos más rentabilidad. Concentraremos los esfuerzos en las actividades aseguradoras y en servicios diferenciados que mejoren la atención al cliente. Mantendremos nuestro rigor a la hora del control del coste en la adecuación de las respuestas a los tiempos esperados en la búsqueda de rentabilidad y en el seguimiento de todos los procesos para que las desviaciones sean subsanadas a tiempo. A su vez, continuaremos gestionando nuestras inversiones con prudencia y reduciendo al máximo los riesgos.

• Estructuras más eficientes. Avanzaremos más en la simplificación de estructuras y procesos, para trasladar al cliente el mayor valor añadido con el menor coste posible.

• Aprovechamiento de sinergias en la gestión multinacional. Aprovecharemos al

máximo nuestra extensa presencia internacional y compartiremos experiencias y recursos en toda la organización. Podremos así extender las mejores prácticas, el talento y el conocimiento en los mercados donde operamos, además de ofrecer cada vez más oportunidades a todos los profesionales que quieran y puedan aportar valor en otros mercados y países.

• Gestión corporativa globalizada. Las áreas Corporativas (Tecnologías, Recursos y Medios, Financiera, Inversiones y Auditoría) serán un soporte eficaz y eficiente para el desarrollo equilibrado de las Unidades de Negocio, nacionales e internacionales. Todo ello, manteniendo el principio de plena confianza y apoyo a los gestores locales, de forma que cada una de nuestras empresas pueda desarrollarse en su mercado como una organización local y muy apegada al terreno, pero con un apoyo corporativo potente.

• Máxima calidad en el servicio. Generalizaremos en nuestra gestión la medición de la calidad percibida por el cliente. Debemos trabajar siempre por y para el cliente, conociendo mejor la percepción real de nuestros servicios para poder mejorarlos.

• La tecnología como pilar básico de desarrollo de nuestra empresa. MAPFRE continuará marcando pautas con herramientas y sistemas que hagan los procesos menos costosos a la vez que permitan ofrecer mayor accesibilidad, rapidez e inmediatez en la atención al cliente. Invertiremos sin dudarlo en las más avanzadas tecnologías que permitan fortalecer nuestro negocio.

• Innovación permanente en productos y servicios, que puedan facilitar la vida y dar respuestas adecuadas a las necesidades de nuestros clientes. Escucharemos más al cliente para que las soluciones que le ofrezcamos le resulten prácticas y útiles.

• Desarrollo de la multicanalidad. El cliente podrá seleccionar la vía de relación MAPFRE que prefiera. Todo ello manteniendo y reforzando nuestro compromiso de lealtad con todos los mediadores. Haremos especial énfasis en la protección y desarrollo de la Red agencial exclusiva de MAPFRE, delegados, agentes y oficinas propias, que

aportan una calidad diferencial por su cercanía y conocimiento local del cliente, sin renunciar a continuar explorando nuevas vías de comercialización que nos permitan complementar las necesidades y opciones que el cliente demande.

Me gustaría ahora referirme a cuatro aspectos que considero esenciales para MAPFRE:

- El gobierno corporativo
- El rol institucional
- El compromiso social
- La confianza en nuestro país

Gobierno corporativo. Continuaremos con nuestra política de cumplimiento estricto de los principios recogidos en nuestro Código de Buen Gobierno, que reúne las mejores prácticas en este campo. A su vez, tendremos cada vez más en cuenta a los distintos grupos de interés vinculados a nuestros negocios y actuaremos siempre con equidad y transparencia en el desarrollo de las relaciones con terceros.

Rol institucional. Nuestra empresa, por su liderazgo, debe representar un papel clave de apoyo y defensa de los intereses del seguro español. Desde MAPFRE seremos además siempre un colaborador leal de las Administraciones Públicas y de los Supervisores y un competidor respetuoso con las otras compañías. Continuaremos participando en todos los foros sectoriales nacionales e internacionales, y apoyaremos a todas las organizaciones que puedan enriquecer el desarrollo económico de los países en los que operamos.

Compromiso social. Dentro del Sistema MAPFRE, contamos con una institución ejemplar por su compromiso social, Fundación MAPFRE, que continuará desempeñando una función muy activa en aspectos relevantes para la mejora de la calidad de vida en nuestra sociedad, del desarrollo de la cultura y el apoyo a los más necesitados.

Confianza en nuestro país, en sus instituciones y en su futuro. Creemos que España abordará esta última parte de la crisis con paso firme para ir alcanzando terreno

seguro en el que la confianza general se restablezca. Contamos con una economía que puede volver a crecer de manera vigorosa, creando empleo, generando confianza crediticia, siempre que se sigan poniendo en marcha las medidas económicas adecuadas. Somos optimistas en este sentido y desde MAPFRE, con nuestro desarrollo empresarial, contribuiremos también a esta esperada recuperación económica.

El último punto que abordaré será el análisis de nuestro posicionamiento en los distintos mercados en los que operamos y los retos a los que nos vamos a enfrentar.

MAPFRE Asistencia se enfrenta al reto de extender a otros mercados, tales como EE.UU. y la India, el modelo de negocio de venta de seguros de viaje por Internet que ya tiene implantado en Reino Unido, Irlanda y Australia. Además, se comenzarán nuevas operaciones en China, Corea, Japón y Suecia. En Latinoamérica, el reto más importante será el impulso al desarrollo del negocio de asistencia con el Banco do Brasil.

Hasta aquí las líneas básicas de los principales proyectos en los que MAPFRE va a estar involucrada en el inmediato futuro. Habrán observado nuestro dinamismo y el extraordinario esfuerzo que haremos por continuar creciendo como empresa.

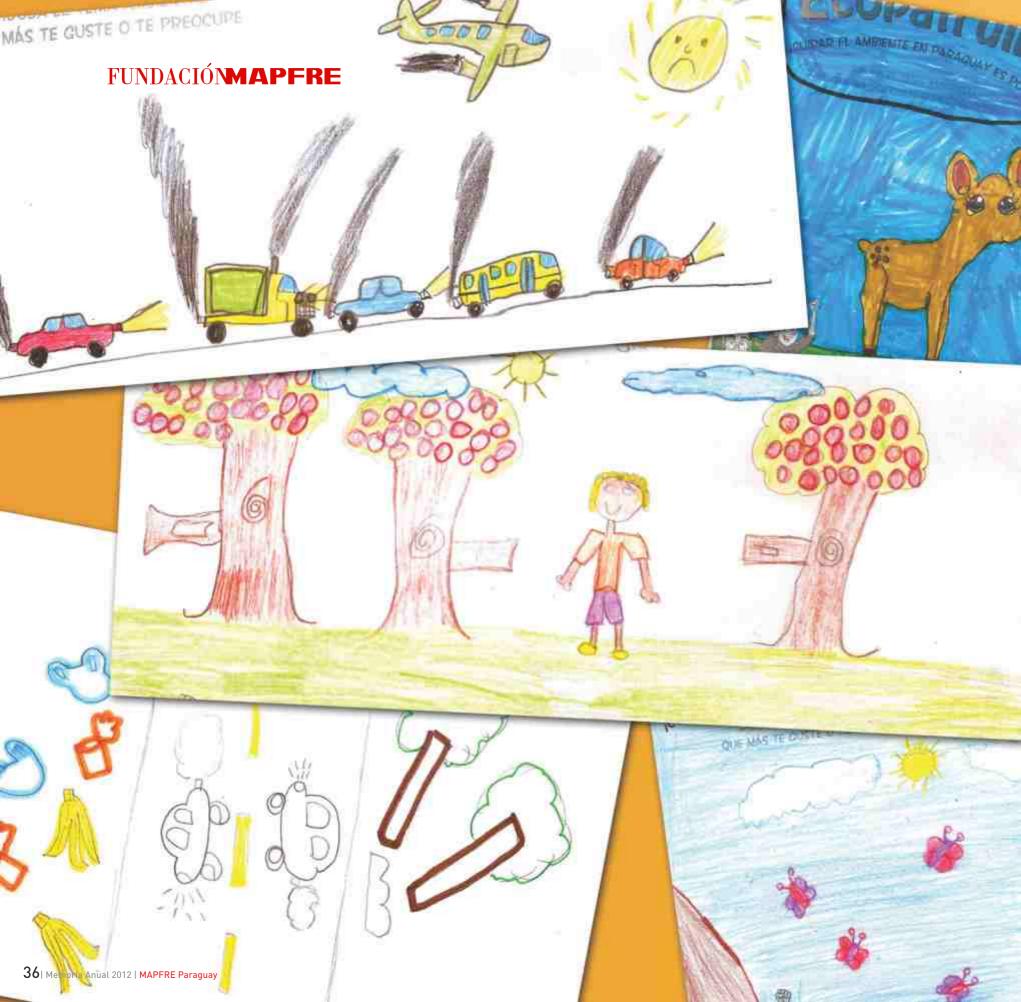
No me gustaría finalizar sin hacer referencia a nuestras expectativas para 2012. Considero factible que en este año podamos superar los 25.000 millones de ingresos, lo que significaría un crecimiento superior al 6 por ciento en un año que será duro y exigente en nuestro país. En este incremento tendrá un papel relevante el dinamismo de nuestras áreas internacionales, aunque también en España esperamos obtener buenas cifras de ingresos. Los más de 35.000 empleados de MAPFRE en el mundo pondremos todo el empeño para hacer que nuestros objetivos se conviertan en exitosas realidades.

Mi agradecimiento final a todos: accionistas, consejeros, directivos, empleados, delegados, agentes y demás colaboradores por su apoyo a MAPFRE.

Muchas gracias a todos.

Lago Ypacarai Central MEMORIA - PARAGUAY

FUNDACIÓ**MAPFRE**





Fundación MAPFRE

(Información no examinada y no cubierta por el informe de los Auditores Independientes)

INTRODUCCIÓN

La preocupación social ha sido consustancial con la actuación de MAPFRE desde hace muchos años, y forma parte de los principios institucionales definidos en su Código de Buen Gobierno. En cumplimento de ese principio, MAPFRE ha dedicado desde 1975 una parte de sus ingresos anuales a promover y financiar actividades no lucrativas de interés general a través de diversas fundaciones privadas, integradas desde el 1 de enero de 2006 en Fundación MAPFRE, que desarrolla actividades orientadas a los siguientes fines fundacionales:

- Seguridad de las personas y de sus patrimonios, con especial atención a la Seguridad Vial, la Medicina y la Salud.
- Mejora de la Calidad de Vida y del Medio Ambiente.
- Difusión de la Cultura, las Artes y las Letras
- Formación e investigación en materias relacionadas con el Seguro y la Gerencia de Riesgos.
- Investigación y divulgación de conocimientos con relación a la historia común de España, Portugal y los países vinculados a ellos.
- Mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas y sectores menos favorecidos de la Sociedad.

Fundación MAPFRE es propietaria de la mayoría de las acciones de MAPFRE S.A, respecto de la cual ejerce los derechos que le corresponden como accionista mayoritario, y vela por su buen gobierno corporativo; pero no interviene en su gestión, que se lleva a cabo por sus órganos de gobierno.

La sede de Fundación MAPFRE está situada en el Paseo de Recoletos 23, de Madrid, en un edificio de 6.000 m2 construido entre 1881 y 1884 por el arquitecto Agustín Ortiz Villanos. Dicho edificio alberga las dependencias institucionales y operativas de la Fundación, incluyendo tres salas en las que se desarrollan exposiciones de artes plásticas, escultura y fotografía.

Desde 2008, Fundación MAPFRE edita la revista La Fundación, de periodicidad bimestral, con la finalidad de dar a conocer a la sociedad el conjunto de sus actividades en España y en otros países, y de difundir artículos, reportajes y entrevistas sobre temas relacionados con sus áreas de actividad.

Las actividades de la Fundacion se desarrollan a través de cinco institutos especializados:

Acción Social. Este Instituto pretende contribuir al desarrollo y progreso de la sociedad, aportando recursos destinados a la mejora directa o indirecta de las condiciones de vida de las personas y grupos más desfavorecidos. Su actividad se centra principalmente en la promoción de proyectos relacionados con la integración social de las personas con discapacidad en España, v en el ámbito internacional, especialmente en América Latina, su objetivo es apoyar la educación integral de los niños y jóvenes con menos recursos. Para ello se ha diseñado el programa "Formando Comunidad", en el que se integran los proyectos de los distintos países.

Además de estas actividades, el Instituto promueve el voluntariado en sus proyectos sociales entre los empleados de MAPFRE y sus familiares.

Ciencias del Seguro. El objetivo de este Instituto es promover la formación y la investigación empresariales en el área del seguro. Para ello desarrolla diversas actividades educativas, concede becas v ayudas de investigación y edita diferentes publicaciones en el ámbito del seguro y la gerencia de riesgos de empresas. Además, cuenta con un Centro de Documentación especializado en Seguros y Gerencia de Riesgos, que presta servicios de información documental a alumnos, investigadores y profesionales.

Cultura. Tiene como finalidad el fomento y la difusión de la cultura, para lo que desarrolla actividades en tres ámbitos: el arte, la literatura y la historia. Su actividad principal es la organización de exposiciones artísticas en sus salas de Madrid, y también en otros lugares de España, Europa y América Latina en colaboración con diferentes instituciones culturales. Además, organiza cursos de iniciación al arte contemporáneo, a la Literatura y la Historia, edita publicaciones especializadas en estos temas y convoca diferentes premios.

Tiene como objetivo ayudar a mejorar la calidad de vida de la sociedad a través de la prevención de accidentes, la promoción de la salud y la mejora del medio ambiente; para ello desarrolla las siguientes actividades: concesión de ayudas, becas y premios para impulsar la investigación, la formación y la divulgación, campañas de fomento de conductas seguras y responsables que ayudan a prevenir accidentes y enfermedades, sensibilizan sobre la conservación del medio ambiente e incentivan estilo de vida

saludable, publicaciones y acciones

formativas para difundir conocimientos y

avances técnicos y científicos relacionados

con dichas materias.

Prevención, Salud y Medio Ambiente.

Seguridad Vial. Su principal objetivo es prevenir y reducir los elevados índices de accidentalidad e incrementar la seguridad del tráfico en general. Sus acciones se orientan a fomentar conductas responsables y solidarias con relación al el tráfico, divulgar información relacionada con la seguridad vial, y fomentar la educación vial para los profesionales del sector. Entre sus actividades se incluyen cursos, campañas divulgativas y trabajos de investigación. El Instituto colabora con diversas entidades locales, empresas, centros escolares y parques de tráfico, en España e Iberoamérica.

ÓRGANOS DE GOBIERNO ESPAÑA

• PRESIDENTE DE HONOR: Iulio Castelo Matrán

PATRONATO

• PRESIDENTE:

Alberto Manzano Martos

• VICEPRESIDENTE PRIMERO:

Filomeno Mira Candel

• VICEPRESIDENTE SEGUNDO:

Francisco Ruiz Risueño

• VICEPRESIDENTE TERCERO:

Andrés Iiménez Herradón

• VOCALES:

Ángel Alonso Batres Ignacio Baeza Gómez Rafael Casas Gutiérrez María Jesús Fernández Antón Rafael Galarraga Solores Santiago Gayarre Bermejo

Luis Hernando de Larramendi Martínez Sebastián Homet Duprá Antonio Huertas Mejías Rafael Márquez Osorio José Manuel Martínez Martínez Antonio Miguel - Romero de Olano Antonio Núñez Tovar Alfonso Rebuelta Badías Domingo Sugranyes Bickel Esteban Tejera Montalvo • SECRETARIO: Ángel Luis Dávila Bermejo • VICESECRETARIO: Claudio Ramos Rodríguez • DIRECTOR GERENTE:

COMISIÓN DE CONTROL **INSTITUCIONAL**

• PRESIDENTE:

Alberto Manzano Martos

Teófilo Domínguez Anaya

• VICEPRESIDENTE PRIMERO:

Filomeno Mira Candel

• VICEPRESIDENTE SEGUNDO:

Francisco Ruiz Risueño

• VICEPRESIDENTE TERCERO:

Andres Jiménez Herradón

• VOCALES:

Ignacio Baeza Gómez Luis Hernando de Larramendi Martínez Rafael Márquez Osorio Antonio Miguel-Romero de Olano Antonio Núñez Tovar Alfonso Rebuelta Badías Domingo Sugranyes Bickel

• SECRETARIO:

Ángel Luis Dávila Bermejo

• VICESECRETARIO:

Claudio Ramos Rodríguez

COMITÉ DE AUDITORIA Y CUMPLIMIENTO

• PRESIDENTE:

Domingo Sugranyes Bickel

• VICEPRESIDENTA:

María Jesús Fernández Antón

• VOCALES:

Ángel Alonso Batres Santiago Gayarre Bermejo Sebastián Homet Duprá SECRETARIO: Claudio Ramos Rodríguez

COMITÉ EJECUTIVO

• PRESIDENTE:

Alberto Manzano Martos

• VICEPRESIDENTE PRIMERO:

Filomeno Mira Candel

• VICEPRESIDENTE SEGUNDO:

Andrés Jiménez Herradón

• VOCALES:

Rafael Casas Gutiérrez Teófilo Domínguez Amaya Fernando Garrido Tomé Antonio Guzmán Córdoba Pablo Jiménez Burrillo Julio Laria del Vas Francisco Marco Orenes Mercedes Sanz Septién SECRETARIO: Claudio Ramos Rodríguez

INSTITUTOS

Acción Social

Presidente:

José Manuel Martínez Martínez

• Director General:

Fernando Garrido Tomé

Ciencias del Seguro

• Presidente:

Andrés Jiménez Herradón

• Directora General:

Mercedes Sanz Septién

•Cultura

Presidente:

Alberto Manzano Martos

• Director General:

Pablo Jiménez Burillo

Prevención, Salud y Medio Ambiente

• Co - Presidentes:

Carlos Álvarez Jiménez

Filomeno Mira Candel

• Director General:

Antonio Guzmán Córdoba

Seguridad Vial

• Presidente:

Filomeno Mira Candel

• Director General:

Julio Laria del Vas

FUNDACION MAPFRE - PARAGUAY

Desde el 2008, la Fundación MAPFRE consolida sus actividades en Paraguay, recibiendo mayores aportes desde su sede en España, además comienza a contactarse con algunas instituciones nacionales y organismos internacionales, planificando una serie de actividades conjuntas que marcaron el inicio de las actividades fundacionales en el país, mediante la intervención de los institutos de: Acción social, Seguridad vial y Prevención, Salud -Medio ambiente de la Fundación MAPFRE; de este modo se han iniciado labores en el ámbito social, la salud, el medio ambiente y los programas de prevención dirigidos a varias sectores de la sociedad en general.

A través de los Institutos se desarrollan programas y campañas educativas, y se trabaja en el desarrollo y la promoción social. asistiendo a comunidades desfavorecidas, mediante varios proyectos sociales.

AUTORIDADES:

• Representante:

Zaida Gabas de Requena

• Coordinadora General:

Carmiña Cilía Santomé

INFORMACIÓN ECONÓMICA A NIVEL MUNDIAL

En el ejercicio 2011, los ingresos de Fundación MAPFRE han ascendido a 92,6 millones de euros, cifra que representa un incremento del 72,8 por ciento respecto del ejercicio anterior.

Las cantidades empleadas en la realización de actividades fundacionales, incluyendo los gastos de administración, han alcanzado la cifra de 50,3 millones de euros, con incremento del 6,6 por ciento respecto del ejercicio anterior.

Dichas cantidades se han destinado principalmente a las actividades relacionadas con la Cultura (33,3 por ciento), la Acción Social (21,4 por ciento), la Seguridad Vial (17,9 por ciento), la Prevención, la Salud y el Medio Ambiente (16,5 por ciento), y las Ciencias del Seguro y la Gerencia de Riesgos (10,9 por ciento).

INFORMACIÓN **ECONÓMICA - PARAGUAY**

En el ejercicio 2011, el presupuesto total asignado desde la Fundación MAPFRE fue de 179.000 euros, en concepto de donaciones para fines generales; el importe utilizado para la realización de actividades fundacionales en Paraguay fue de 187.528 euros, destinados a la renovación de proyectos en marcha, a nuevas proyectos, al programa de voluntarios y a campañas educativas en diversas áreas de interés, realizadas y convocadas por los diversos institutos.

INSTITUTO DE ACCIÓN SOCIAL

El Instituto de Acción Social busca contribuir al desarrollo y progreso de la sociedad, aportando recursos destinados a la mejora directa o indirecta de las condiciones de vida de las personas y colectivos más desfavorecidos del Paraguay.

Sus actividades se centran principalmente en la organización, asistencia y apoyo de proyectos relacionados con la educación integral de los niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad en favor de su integración social.

En Paraguay, desde el año 2008, se aporta a nuevos provectos relacionados a la atención de estos sectores en las comunidades paraguayas, donde se toma especial atención a las áreas de salud, educación y nutrición.

PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL

"Hogares Comunitarios: Atención Integral a la primera Infancia"

- · Región: Asunción.
- · Colaborador: ALDEAS Infantiles SOS.
- Descripción del proyecto:

El Proyecto Hogares Comunitarios de Aldeas SOS Paraguay está dirigido principalmente a niñas y niños de entre cero y seis años de edad, procedentes de familias que se encuentran en situación de extrema pobreza y vulnerabilidad.

A través de las acciones se busca contribuir al desarrollo integral de estos niños/as, empoderar a sus padres-madres o tutores como cuidadores y garantes de sus derechos para que establezcan relaciones positivas con sus hijos/as.

Así también, a través de la participación de las familias y la comunidad se pretende formar redes de apoyo y sostenibilidad para que hagan suyo el programa a través del enfoque de corresponsabilidad y asegurar que las generaciones venideras de niños/as también puedan tener una infancia feliz, un mejor futuro.

Desde el año 2010 se ha incluido el plan de becas a jóvenes excluidos del sistema de educación formal, ya sea por trabajo infantil, delincuencia, entrada tardía a la escuela (situación extra edad), aspectos culturales (poca importancia al estudio) y de esta manera contribuir a su formación, en oficios, para mejorar sus oportunidades de salida laboral, y elevar su calidad de vida.

En el periodo 2011 se ha continuado de manera integral con estos beneficios para estos especiales grupos de interés.

• Objetivos:

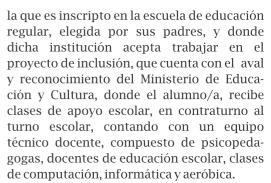
Contribuir al desarrollo integral de niños y niñas de 0 a 6 años, mediante el mejoramiento de las capacidades de intervención de sus familias, y el fortalecimiento y sostenibilidad del sistema a partir del establecimiento y empoderamiento de las redes comunitarias de las zonas conocidas como "Bañado" a orillas del río Paraguay, y brindar una oportunidad de desarrollo a los jóvenes de la zona.

- Fecha de inicio: enero de 2009.
- <u>Fecha de renovación</u>: 2 años consecutivos (2010-2011).
- Coste económico 2011: 69.000 euros.
- Beneficiarios directos e indirectos: 527.

"Inclusión Educativa, centro educativo nivel inicial y escolar básica, para la educación inclusiva de niños con síndrome de Down"

- · Región: Asunción.
- <u>Colaborador:</u> Asidown (Asociación Síndrome de Down del Paraguay).
- Descripción del proyecto:

En lo educativo, convencidos del derecho a una educación en igualdad de oportunidades para todos, Asidown lleva adelante desde el año 1998 un proyecto de inclusión escolar de niños y niñas con síndrome de Down en escuelas regulares. Este proyecto consta de dos fases. La primera, se realiza en Asidown, donde funciona el "Taller Infantil Integrado", para niños de dos a cinco años, en horas de la mañana, en el que se brinda a más de las actividades propias de ese nivel, estimulación temprana, atención de logopedas y fisioterapia. La segunda, una vez que el niño o niña alcanza la edad escolar, en



Renovación

de convenio

con Asidown

La persona con síndrome de Down, que asistió a una escuela regular, presenta menor dificultad para integrarse posteriormente a otros ámbitos sociales, culturales, deportivos o laborales, por ser conocedor de las reglas de convivencia, cumplimiento de horarios o desarrollo de actividades, ya que ha practicado estas habilidades en la escuela conviviendo con sus pares en edad, que no poseen este síndrome.

La presencia de niños con síndrome de Down, en escuelas regulares, influye positivamente en los demás alumnos, que se conocen así desde la etapa escolar, el valor de la diversidad, potencia que cada persona tenga por encima de las limitaciones o incapacidades valores tales como la solidaridad, el respeto a las diferencias, el ver a la persona y no a la discapacidad, valores que a su vez lo trasmiten a su entorno familiar.

• Objetivos:

Lograr la "educación inclusiva" de niños /as con síndrome de Down en escuelas regulares, por lo cual se pretende fomentar la inclusión escolar de niños/as con este síndrome, mediante los talleres de refuerzo escolar que potencian sus habilidades.



- Fecha de inicio: julio de 2009.
- Fecha de renovación: 2 años consecutivos (2010-2011).
- · Coste económico 2011: 11.000 euros.
- Beneficiarios directos e indirectos: 975.

"Área de Esparcimiento a niños /as y padres beneficiados por Asoleu".

- Región: Asunción
- <u>Colaborador:</u> Asoleu (Fundación de Ayuda al Niño con Cáncer y Leucemia).
- Descripción del proyecto:

En el Paraguay se registran, por año, 350 casos de leucemias en niños/as y adolescentes, y se estima que existen otros 200 casos que no llegan a ser diagnosticados ni entran en ningún registro.

Existen 5 centros asistenciales en los que reciben este tipo de tratamiento, y solo en uno, "Centro Materno Infantil de San Lorenzo", reciben el tratamiento Integral para los casos de leucemias, linfomas y tumores sólidos, mediante el servicio que presta la "Fundación Asoleu" desde su oficina operativa.

La labor realizada por esta fundación es direccionada a niños enfermos de cáncer, de los sectores más vulnerables de Paraguay.

Los servicios que presta la Fundación Asoleu abarcan varios criterios para el tratamiento integral de los pacientes con cáncer, como son: el área de salud, con la entrega total de las drogas para la quimioterapia; área alimentación, con la entrega de canastas de víveres para las familias de extrema pobreza; área socioafectiva, con una trabajadora social y, posteriormente, haciendo un seguimiento de apoyo para evitar el abandono del tratamiento.

Desde 1999 se habilita el Albergue Fausta Massolo, que tiene como objetivo principal dar albergue al niño/a con su responsable el tiempo que dure el tratamiento, en este lugar reciben todos los alimentos necesarios para la buena nutrición; cuenta con diez habitaciones totalmente equipadas para acoger al niño/a y a su acompañante mayor de edad.

Desde el año 2009, Fundación MAPFRE colabora con la Fundación Asoleu en el espacio creado en el Albergue Fausta Massolo con el fin de desarrollar un espacio



de contención psicológica para niños/as niñas beneficiados por Asoleu, donde reciben atención especializada por psico-oncólogos, para los niños y sus familias, terapias ocupacionales, y talleres de artes plásticas y entretenimientos para los más pequeños, con el fin de mejorar el progreso del tratamiento.

Este proyecto tiene pensado abarcar la totalidad de pacientes que asiste Asoleu en consultas psicológicas alternas y talleres de hasta 30 niños/as en diferentes horarios.

• Objetivos:

Brindar atención integral, y de contención al paciente con cáncer y sus familias, a través del espacio creado dentro del Albergue Fausta Massolo, adaptado para el desarrollo de diversos talleres de expresión artística, de esparcimiento, y la habilitación de dos consultorios psicológicos, brindando herramientas adicionales para alcanzar mejores resultados en el apoyo al tratamiento médico del paciente con cáncer y sus familias.

- Fecha de inicio: octubre de 2009.
- <u>Fecha de renovación:</u> 2 años consecutivos (2010 2011).
- Coste económico 2011: 11.000 euros.
- Beneficiarios directos e indirectos: 200.

"Mejorando el nivel de desarrollo de los niños y niñas de 2 a 10 años de 3 asentamientos del Municipio de Guarambaré"

- Región: Guarambaré.
- Colaborador: Fundación Alda.
- Descripción del proyecto:

El Proyecto plantea la gestión de un Centro de Atención a la Comunidad (CAC) al servicio de comunidades de bajo nivel socioeconómico del municipio de Guarambaré, como herramienta para afrontar el inadecuado desarrollo de la población infantil de 2 a 10 años de edad.

Las acciones se dirigen a la atención directa a niños de 2 a 10 años de edad, a través de los ejes "primera infancia" y "educación creativa". La formación de padres, madres y responsables de los niños/as sobre temas relacionados con valores, hábitos y necesidades de la infancia, y la capacitación para el acceso a actividades laborales mejor remuneradas. El fortalecimiento de la sociedad civil para la exigibilidad de los derechos, mediante el trabajo coordinado con el gobierno local y otras organizaciones.

Mediante el convenio suscrito con Fundación MAPFRE se pretende, a través de acciones concretas, incrementar el acceso a los alimentos básicos de manera sostenible acorde a las necesidades nutricionales de los niños y niñas, ofrecidos en el centro comunitario, se realiza el control de seguimiento a los resultados de la valoración nutricional de manera trimestral de los beneficiarios, elaboración de menú general para todos los niños/as, y menús especiales acordes con aquellas situaciones que así lo requieran (desnutrición/ sobrepeso), el área de educación con la realización de charlas educativas enfocadas al área nutricional dirigidas a las familias y a los referentes comunitarios locales, además de contribuir con las actividades educativas con los niños mediante la adquisición de materiales didácticos, y equipamiento del centro, con relación a las necesidades del programa.

• Objetivos:

Contribuir mediante la educación y adecuada nutrición a una mejor calidad de vida de niños entre 2 y 10 años en la localidad de Guarambaré.

- Fecha de inicio: Setiembre de 2011.
- · Coste económico 2011: 15.633 euros.
- Beneficiarios directos e indirectos: 450.

PROYECTOS INTERNACIONALES

La Fundación MAPFRE y la Fundación REAL MADRID firman un convenio de colaboración en España, por el que acuerdan crear escuelas sociodeportivas de atención integral al menor con el fin de fortalecer los valores humanos en jóvenes de riesgo social, en países de Iberoamérica como son: Brasil, El Salvador, Panamá, Perú, México, Paraguay, y en Filipinas.

"Escuela sociodeportiva de la Fundación Real Madrid en Paraguay"

- · Región: Itaugua
- <u>Colaborador</u>: Fundación Real Madrid con CESAL Paraguay.
- Descripción del proyecto:

El proyecto pretende contribuir a la formación integral de niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo social mediante la puesta en marcha de acciones de tipo preventivo y promocional.

Para la eficaz consecución de dicho objetivo se plantea la puesta en marcha de una escuela deportiva, que permita a la población juvenil hacer un mejor uso de su tiempo libre, orientándolos a la práctica del deporte así como al fortalecimiento de sus valores humanos de manera que amplíen sus oportunidades de desarrollo personal, familiar y comunitario.

A través de la escuela deportiva se desarrollan talleres deportivos, recreativos, educativos, de formación humana v de asistencia nutricional; dirigidos a niños v jóvenes de entre 9 y 18 años de edad que se encuentran en situación de riesgo social, además de servicio de biblioteca escolar, y de formación profesional. Se considerarán las características de los niños, niñas y adolescentes por grupos etarios. Las técnicas utilizadas estarán orientadas al refuerzo y complementación de la formación escolar de los beneficiarios, y apoyo pedagógico en aquellas materias que requieran atención, buscando evitar el abandono escolar, inculcando la importancia del aprendizaje, el trabajo, el sentido de pertenencia a una comunidad y el respeto a uno mismo y a los demás, como elementos de unión y dignificación de las personas.



- Fecha de inicio: junio de 2011.
- Beneficiarios directos e indirectos: 360.

PROGRAMA DE VOLUNTARIOS MAPFRE:

Desde el Instituto se coordina y promueve conjuntamente con la coordinación de la Fundación MAPFRE en Paraguay al Programa de Voluntarios, como forma de participación de los empleados y colaboradores de MAPFRE en forma voluntaria en proyectos sociales y campañas de los diversos institutos.

- <u>Región</u>: Asunción, Gran Asunción y Alto Paraná.
- Objetivos generales:
 - ✓ Establecer un espacio en el cual los empleados, sus familias, y los

agentes de la compañía puedan canalizar su espíritu solidario.

- Apoyar iniciativas sociales en las que participen o quieran participar empleados y agentes de la empresa.
- ✓ Fomentar las actividades de la Fundación MAPFRE en Paraguay procurando beneficiar a la mayor cantidad de personas.

Jornadas de "Capacitación e Intercambio de experiencias de Voluntarios en Paraguay":

✓ Se realizó un encuentro de capacitación e intercambio de experiencias, en el mes de setiembre del año 2011, en el que participaron 16 funcionarios y agentes de la compañía.

<u>Voluntarios inscriptos durante</u> el año 2011:

Durante el año 2011, se ha convocado un total de 11 actividades mediante acciones de los diversos institutos, en los que se han inscripto un total de 98 voluntarios en el transcurso del año, de los cuales un 66% han sido funcionarios de la compañía, lo que incrementó la participación de estos en un 23% con relación al año 2010; por otra parte, se ha incrementado la participación de familiares de los mismos y de agentes de la compañía, en un 34% del total, en las actividades propuestas por la Fundación MAPFRE.



<u>Actividades coordinadas desde</u>

Fundación MAPFRE en Paraguay:

Convocatorias realizadas desde la Fundación MAPFRE en Paraguay, en las que los voluntarios canalizan su espíritu solidario realizando varias actividades a favor de la personas, como son así:

JORNADAS Y CAMPAÑAS SOLIDARIAS:

- ✓ Actividades a favor de la protección de la infancia en riesgo en las que se han beneficiado a varias instituciones, estas actividades fueron convocadas en fechas especiales tales como: Día del Niño, Navidad.
- ✓ Equipamiento de hogares de niños de escasos recursos.
- ✓ Conmemoración del Día de los Adultos Mayores.
- ✓ Voluntariado por el medio ambiente, actividad realizada por el por el "Mes solidario en MAPFRE",
- Apoyo en la gestión educativa dentro de las campañas de los diversos institutos.

Estos beneficiarios pudieron disfrutar de la compañía de voluntarios de MAPFRE además de recibir ayuda en cuanto a necesidades básicas.

- Jornadas realizadas: 10.
- Beneficiarios directos e indirectos: 2.393.
- Campañas solidarias: 1
- Beneficiarios directos e indirectos: 50

CURSO ON LINE VOLUNTARIADO CORPORATIVO:

Se ha convocado por segundo año consecutivo al curso on line para funcionarios de la compañía que deseaban afianzar sus conocimientos sobre los nuevos ámbitos sociales en los que podrían incursionar, colaborando con los distintos grupos de interés, se ha contado con la participación de un total de 13 inscriptos, para un total de 107 funcionarios, lo cual representa un 12% de interés de éstos, en ampliar la gama de áreas de intervención en las áreas sociales.

INSTITUTO DE PREVENCIÓN, SALUD Y MEDIO AMBIENTE

El Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente tiene como objetivo ayudar a mejorar la calidad de vida de la sociedad, a través de la prevención y la promoción de la salud, contribuyendo a la protección de las personas mediante la reducción de lesiones y enfermedades, y en relación con el medio ambiente, colaborando a la sostenibilidad.

El Instituto se orienta a la sociedad en general, poniendo énfasis en los ámbitos familiares y profesionales.

En el ámbito de sus actividades se promueven:

- Ayudas, becas y premios que impulsan la investigación, la formación y la divulgación.
- Campañas de fomento de conductas seguras y responsables que ayudan a prevenir accidentes y enfermedades, sensibilizan sobre la conservación del medio ambiente, e incentivan estilos de vida saludables.
- Publicaciones y acciones formativas para difundir los conocimientos y avances técnicos y científicos.

Las actividades desarrolladas desde el Instituto en la República del Paraguay durante periodo 2011 fueron:

CAMPAÑAS EDUCATIVAS

CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS, Y OTROS RIESGOS

"Semana de la prevención de incendios"

- Región: Asunción y Lambaré.
- <u>Descripción de la campaña con</u> <u>objetivos previstos:</u>

Transmitir a los más pequeños conocimientos de autoprotección en esta área, que aprendan a reconocer el riesgo de incendio en su entorno: hogares, centros de trabajo, comercios y lugares de ocio.

Durante la "Semana de la prevención de incendios" se presta especial atención a los temas relacionados, a los peligros de incendios que pudieran darse en los lugares en donde los niños/as y su entorno familiar, puedan estar expuestos a posibles peligros y la forma de prevenirlos.

Mediante la publicación de "Mi cuaderno de prevención de incendios y otros riesgos", los escolares aprendieron sobre los riesgos que pueden encontrarse en su vida cotidiana y también como prevenirlos, este material fue elaborado por la Fundación MAPFRE en España, con adaptación de contenidos que



fueron realizados en Paraguay, juntamente con el Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay.

Los materiales se encuentran disponibles en formatos adecuados para escolares de edades comprendidas entre 7-9 años y de 10-12 años.

Estos materiales acompañaban las charlas sobre prevención que son llevadas adelante por los bomberos voluntarios en salas de clase.

- <u>Periodo de ejecución:</u> agosto y setiembre de 2011.
- · Coste económico: 7.217 euros.
- <u>Beneficiarios directos e indirectos:</u> 1.821.

Campaña medioambiental "La Ecopatrulla"

- Región: Asunción y Gran Asunción.
- <u>Descripción de la campaña con</u> objetivos previstos:

CUIDAL EL AMBIENTO

THE REPORT OF TRACE OF THE REAL PROPERTY.

La implementación del Programa de Educación Ambiental se realizó a través varias visitas a las instituciones seleccionadas, llevando adelante una obra de representación teatral sobre la problemática medioambiental a través de un show con títeres de la historieta denominado "La Eco patrulla", dirigida a escolares del primer ciclo de la educación primaria, abordando temas relacionados al cambio climático, y el uso racional de energía, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible.

Entre los objetivos del programa se destaca la necesidad de crear conciencia a los niños sobre el uso responsable de la energía y el cuidado del agua; así como sensibilizar a los niños/as y mostrar las consecuencias de la mala disposición de la basura, con materiales de apoyo, mediante un cómic creado por la Fundación MAPFRE, y entregado en sala de clase a cada uno de los alumnos.

Trabajos de niños que participaron en el proyecto "La Eco Patrulla"

Con los materiales además se ha reforzado el apoyo escolar a la campaña, en salas de clase con los profesores, utilizando los cómics - historieta, títeres de sombra, cedé de presentación de la puesta en escena de la obra a fin de que los chicos, con ayuda de los maestros, pudieran recrear la obra, así como sus vivencias y compartir mediante un debate en clase opiniones sobre lo aprendido.

A su vez, han recibido nuevos basureros reciclados, de desechos orgánicos e inorgánicos, para disponer la basura y contribuir a la disminución de desperdicios en la escuela.

Como culminación del proceso de aprendizaje de los niños y niñas beneficiados con esta campaña, la Fundación MAPFRE ha invitado a participar de una "Exposición de dibujos", en la que expondrán todo su talento artístico mediante las creaciones realizadas por los niños/as, y donde pudieran reflejar un tema relacionado a la problemática medioambiental que les preocupa, en este evento todos los participantes han recibido como premio una linterna ecológica.

- <u>Periodo de ejecución:</u> setiembre de 2011.
- Coste económico: 9.759 euros.
- Beneficiarios directos e indirectos: 707.



JORNADAS

"Jornada de Administración de Riesgos y Seguridad contra Incendios"

- Región: Asunción y Gran Asunción
- Descripción de la campaña con objetivos previstos:

Se ha convocado a una jornada sobre "Administración de Riesgos y Seguridad contra Incendios", que fue dictada por el Lic. Francisco Martínez, reconocido catedrático e investigador de temas de Seguridad, y asesor científico técnico de Fundación MAPFRE.

El principal objetivo de la jornada fue presentar el panorama de riesgos presentes en la sociedad, tanto a nivel ciudadano como empresarial; orientar los fundamentos de una administración integral de los riesgos en la familia, la empresa y el medio ambiente, que contribuyan a mejorar la seguridad y bienestar de la sociedad en su conjunto.

La jornada de capacitación fue dirigida principalmente a gestores y técnicos de la seguridad y los seguros en administraciones públicas, empresas y servicios de seguridad: bomberos, policía, protección civil, sanitarios, compañías de seguros y al público en general.

- Periodo de ejecución: julio de 2011.
- · Coste económico: 2.524 euros.
- Beneficiarios directos e indirectos: 115.

CONVOCATORIAS FUNDACIÓN MAPFRE - España

"Becas de Especialización en Prevención, Salud y Medio Ambiente"

• Objetivo:

Facilitar períodos de formación durante un mes en España relacionados en las siguientes áreas.

•Áreas:

- ✓ Prevención de incendios.
- ✓ Seguridad en el trabajo.
- ✓ Higiene industrial.
- Ergonomía y Psicosociología aplicada.
- Protección del medio ambiente.
- Cirugía Ortopédica y Traumatología.
- Gestión Sanitaria.

- ✓ Valoración del Daño Corporal.
- ✓ Daño Cerebral y Medula.r
- ✓ Promoción de la Salud.
- Fecha de realización: 10 de octubre al 11 de noviembre de 2011.
- · Ganadores:

Al programa ingresaron 306 solicitudes de 16 países de Iberoamérica y Portugal, concediéndose 50 becas, 25 en Prevención y Medio Ambiente y 25 en Salud.

El jurado destacó el nivel de los solicitantes tanto por el número como por la calidad de la candidaturas, clara muestra de que las becas de Formación Especializada que otorga el Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente de Fundación MAPFRE son ya un destacado referente entre los profesionales iberoamericanos.

Entre los paraguayos que accedieron la becas se encuentran:

- ✓ Carlos Halke Rosso. Ingeniero Civil de la Municipalidad de Asunción, quien desarrolló su especialidad en el área de Prevención de Incendios.
- ✓ Gustavo Adolfo Peran del Puerto. Doctor en Medicina de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad de Asunción, quien desarrolló su área en la especialidad de "Valoración del Daño Corporal".

INSTITUTO DE SEGURIDAD VIAL

El Instituto de Seguridad Vial desarrolla actividades para prevenir y reducir los elevados índices de accidentalidad. Sus objetivos son:

· Colaborar activamente en la reducción de los accidentes de tránsito para concientizar y sensibilizar a la sociedad acerca de este problema.

· Promover hábitos sociales que contribuyan a la reducción de las cifras de accidentalidad, especialmente en escolares y

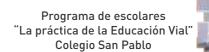
Sus acciones se dirigen a tres factores fundamentales de la Seguridad Vial:

• El factor humano, al que se dedica la mayor parte de las actividades del Instituto, impulsando la educación vial mediante acciones de formación adaptadas a los diferentes grupos de riesgo.

• El factor vehículo, mediante campañas permanentes sobre el correcto mantenimiento de los elementos de seguridad activa y pasiva, y su correcta utilización.

· El factor infraestructura, mediante la realización de estudios sobre la mejora de las infraestructuras y su influencia en la seguridad vial

Las actividades desarrolladas desde el Instituto en Paraguay durante el año 2011 fueron las siguientes:





Campaña Escolar "La Práctica de la Educacion vial"

- Región: Asunción y Gran Asunción.
- <u>Descripción de la campaña y acciones</u> realizadas:

Como objetivo general de esta campaña se busca fomentar la educación vial en los centros educativos escolares, y como objetivos específicos: implantar un proyecto didáctico en educación vial, y garantizar el uso correcto de los materiales educativos otorgados por Fundación MAPFRE en las aulas de clase, disponibles en forma escolar para niños del 1º al 6º grado, y materiales para los pequeños de nivel inicial, además de asegurar la participación activa de la dirección del colegio, los formadores y los alumnos.

En el proceso se toma en cuenta como efecto multiplicador la educación fomentada en los padres de familia, que son inculcados de buenos hábitos por sus propios hijos; este programa es adecuado para colegios del ámbito nacional, privados y públicos.

Como paso inicial del proceso educativo, se ha realizado un taller de inducción a los maestros de las instituciones escolares beneficiadas, sobre cómo desarrollar el material educativo en los ciclos escolares y luego de un seguimiento del desarrollo educativo en sala de clase, a cargo de la psicopedagoga que lleva adelante las charlas de educación vial escolar, se ha presentado un informe final de las actividades.

El material, además, ha motivado debates, posibles soluciones a la problemática de tránsito, por los propios alumnos, que se han sentido motivados a desplegar su creatividad

Estreno en Paraguay

de la obra "Payasos en Peligro"

en maquetas, teatro, entre otros materiales, en torno al tema "seguridad vial". Algunos niños/as beneficiados con la campaña han optado tomar como tema

campaña han optado tomar como tema central la campaña educativa, para realizar su cierre anual de actividades escolares con materiales y dinámicas desarrolladas gracias al material educativo de seguridad vial.

- <u>Periodo de ejecución:</u> abril, mayo y junio de 2011.
- · Coste económico 2010: 16.618 euros.
- <u>Beneficiarios directos e indirectos:</u> 1.373.

Comedia Musical Infantil "Payasos en Peligro"

- · Región: Asunción.
- <u>Descripción de la campaña y acciones</u> realizadas:

La comedia musical "Payasos en Peligro" fue creada en Argentina, en el 2007, año de la seguridad vial, donde el mensaje que se pretendía transmitir era el cuidado responsable respecto a la forma de vivir de grandes y chicos desde el hecho teatral, lo que ha inspirado al prestigioso dramaturgo Manuel González Gil a crear una obra de teatro que abarcara el tema de la seguridad vial y la prevención, y que educara a niños y niñas, utilizando el juego, el humor, la música y la diversión como medios.

Así nació "Payasos en Peligro", una comedia musical infantil para niños de 3 a 6 años.

Continuando con esta iniciativa, se han creado un libro con el guion y un cedé con canciones de la obra para que esta pueda replicarse en las escuelas a través de los docentes.

La estrategia perseguida por el proyecto es difundir la seguridad vial mediante una actividad lúdica e imaginativa, utilizando el potencial de la creatividad artística (teatro, música) para comunicar a los niños/as el valor del cuidado responsable y la conciencia civil y solidaria, apuntando a los más pequeños para concienciarlos tempranamente en estas cuestiones, como en su rol de factor de cambio de su entorno: "a través de la educación de los niños se pueden producir cambios sustanciales en el resto de la sociedad".

El objetivo, en Paraguay, es que la comunidad, mediante los niños, sea hacedora de generaciones futuras, donde esté instalada la conciencia sobre hábitos más seguros a la hora de conducir y manejarse en la vía pública. Asimismo, promover la responsabilidad y la conciencia que se deben tener sobre la vida del prójimo, para que las cifras de accidentes y el número de víctimas fatales, y de personas que quedan con alguna discapacidad a consecuencia de un accidente, puedan disminuir.

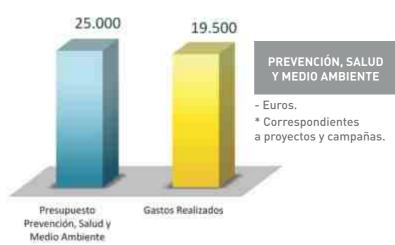
- Periodo de ejecución: octubre de 2011.
- Coste económico 2011: 23.460 euros.
- <u>Beneficiarios directos e indirectos:</u> 2.192

RESUMEN DE GRÁFICOS - PORCENTAJE DE COLABORACIÓN POR INSTITUTOS

ACCIÓN SOCIAL

ORGANIZACIÓN	PROYECTO	MONTO
ALDEAS INFANTILES SOS	"Hogares Comunitarios Atención Integral a la Primera Infancia"	69.000
ASIDOWN	"Taller Infantil Integrado: Nivel Inicial y Escolar Básica e Integración Deportiva en la Escuela de Patinaje Artístico"	11.000
ASOLEU	"Área de Esparcimiento a Niños /as y Padres Beneficiados por Asoleu"	11.000
FUNDACIÓN ALDA	"Mejorando el nivel de desarrollo de los niños y niñas de 2 a 10 años, de 3 asentamientos del Municipio de Guarambaré"	15.633
PROGRAMA DE VOLUNTARIOS MAPFRE	Iniciativas sociales en varios proyectos	21.317





PREVENCIÓN, SALUD Y MEDIO AMBIENTE

CAMPAÑA	MONTO
Prevención: "Semana de la prevención de incendios"	7.217
Medio Ambiente: "La Ecopatrulla"	9.759
Jornada "Administración de Riesgos y Seguridad contra Incendios"	2.524

SEGURIDAD VIAL

CAMPAÑA	MONTO
Campaña de Escolares "La práctica de la Educación Vial"	16.618
Comedia Musical Infantil "Payasos en Peligro"	23.460



BENEFICIARIOS DE FUNDACIÓN MAPFRE EN PARAGUAY

INSTITUTO	PROGRAMAS	BENEFICIARIOS
Instituto de Acción Social	Proyecto "Hogares Comunitarios Atención Integral a la Primera Infancia" – Aldeas SOS	527
	Proyecto "Taller Infantil Integrado: Nivel Inicial y Escolar Básica" – Asidown	975
	Proyecto "Área de Esparcimiento a Niños /as y Padres Beneficiados por Asoleu" - Asoleu.	200
	"Mejorando el nivel de desarrollo de los niños y niñas de 2 a 10 años, de 3 asentamientos del Municipio de Guarambaré"	450
	"Escuela sociodeportiva de la Fundación Real Madrid en Paraguay".	360
	Subtotal	2.512
Programa de Voluntarios	Jornadas realizadas	2.393
	Campañas solidarias	50
	Subtotal	2.443
Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente	Campaña "Semana de la Prevención de Incendios"	1.821
	Campaña "La Eco Patrulla"	707
	Jornada de Administración de Riesgos y Prevención de Incendios	115
	Subtotal	2.643
Instituto de Seguridad Vial	Campaña de escolares "La Práctica de la Educación Vial"	1.373
	Comedia Musical Infantii "Payasos en Peligro"	2.192
	Subtotal	3.565
FUNDACIÓN MAPERE	TOTAL AÑO 2011	11.163

DATOS DE CONTACTO FUNDACIÓN MAPFRE ESPAÑA

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN
Paseo de Recoletos, 23
28004 MADRID
Tel.: (+34) 91 581 11 31
E-mail: fundacion.informacion@mapfre.com

INSTITUTO DE ACCIÓN SOCIAL Tel.: (+34) 91 581 61 35 E-mail: fundacion.accionsocial@mapfre.com

INSTITUTO DE CIENCIAS DEL SEGURO Tel.: (+34) 91 581 20 08 E-mail: fundacion.cienciasdelseguro@mapfre.com

INSTITUTO DE CULTURA Tel.: (+34) 91 581 95 96 E-mail: fundacion.cultura@mapfre.com

INSTITUTO DE PREVENCIÓN, SALUD Y MEDIO AMBIENTE Área de Prevención y Medio Ambiente: Tel.: (+34) 91 581 23 36 E-mail: fundacion.prevencion@mapfre.com

<u>Área de Salud:</u> Tel.: (+34) 91 581 64 19 E-mail: fundacion.salud@mapfre.com

INSTITUTO DE SEGURIDAD VIAL Tel.: (+34) 91 581 41 76 E-mail: fundacion.seguridadvial@mapfre.com

FUNDACIÓN MAPFRE - PARAGUAY

San Martín esq. Andrade nº 1610 Tel: (+595) 21 217 6940 fundacion@mapfre.com.py Asunción - Paraguay

www.fundacionmapfre.com

Estructura Territorial

CASA CENTRAL

Mcal. López 910 esq. Gral. Aguino - Tel. 217 6000 sac@mapfre.com.py - Asunción - Paraguay

OFICINAS COMERCIALES

PARAGUAY: Mcal. López 910 esq. Gral. Aquino. Tel. (021) 217-6270 - mpereira@mapfre.com.py CANALES ESTRATEGICOS: Mcal. López 910 esq. Gral. Aquino. Tel. (021) 217-6500 - msosa@mapfre.com.py BANCA SEGUROS: Mcal. López 910 esq. Gral. Aquino. Tel. (021) 217-6500 - msosa@mapfre.com.py CUENTAS CORPORATIVAS: Azara esq. Mayor Fleitas. Tel. (021) 217-6561 - salvarenga@mapfre.com.py VILLA MORRRA: Avda. San Martín esq. Andrade. Tel. (021) 217-6450 - lalcarcon@mapfre.com.py **BOGGIANI:** Avda. Boggiani 5889 c/R. I. 6 Boquerón. Tel. (021) 217-6601 - jfernandez@mapfre.com.py CDAD. DEL ESTE: Supercarretera Mcal. López esq. Cnel. Palacios - Tel. (021) 217-6701 / (061) 572-750 572-474 / 572-791. Telefax (061) 572-750 ptrillo@mapfre.com.pv ITAPÚA: Avda. Caballero 310 e/ Mcal. Estigarribia y J. L. Mallorquín. Tel. (021) 217-6650. Fax. (071) 206-599 mapitapua@mapfre.com.py PEDRO J. CABALLERO: Mcal. Estigarribia Nº 6308

e/Natalicio Talavera y Tte. Herrero. Ba Perpetuo Socorro. Tel. (021) 217-6670. Telefax (03362) 72-615 rburgos@mapfre.com.py STA. RITA – SERVI MAPFRE: Carlos A. López esq. Avda. Los Pioneros, Ruta VI. Tel. (021) 217-6731

Telefax (06732) 20-747 / 20-748 / 21-343 fnogueira@mapfre.com.py

AGENCIAS DELEGADAS

Centro: México 726 esq. Herrera. Tel. (021) 495-923/4. Telefax (021) 495-922 - mapcen@mapfre.com.py **Luque:** Avda. Gral. Aquino c/ Jose Bonifacio. Telefax. (021) 643-838 / 643-847 - mapluque@mapfre.com.py Fernando de la Mora: Mcal. López esq. José Viñuales. Telefax (021) 683-226 / 682-228 mapfdm@mapfre.com.py San Lorenzo: Desvío Ruta 1 casi Ruta 2. Telefax (021) 571-152 / 579-347 mapslo@mapfre.com.py Lambaré: Avda. Cacique Lambaré casi Río Apa. Tel. (021) 909-500. Fax. (021) 904-933 maplam@mapfre.com.py **Concepción:** Gal. Concepción. Avda. Fdo. de Pinedo c/Pdte. Franco. Tel. (021) 217-6663. Telefax (03312) 42-239 - mapcon@mapfre.com.py **Obligado:** G. R. de Francia e/ Humaitá y Pirizal. Tel. (0717) 20-358. Fax. (0717) 20-018 mapobl@mapfre.com.py **San Alberto:** Avda. Mcal. José Félix Estigarribia esq. Dr. Eusebio Ayala, Centro. Tel. (021) 217-6669.

Telefax (0677) 20-489 - mapsal@mapfre.com.py

Villarrica: Cnel. Bogado y Colón. Tel. (0541) 41-884 mapvill@mapfre.com.py San Ignacio: Mcal. Estigarribia Nº 1369 c/Boquerón. Tel. (021) 217-6665. Telefax: (082) 232-008 mapign@mapfre.com.py **Hernandarias:** Avda. Brasil c/Supercarretera. Tel. (021) 217-6664 / (0631) 21-670. Telefax. (0631) 21-677 mapher@mapfre.com.pv Naranjal: Ciudad de Naranjal: Avda. Naranjal e/6 de Enero y 3 de Febrero, Centro. Tel. (06763) 20-401 naranjal@mapfre.com.pv San Cristóbal: Distrito San Cristóbal, calle Principal Km. 32, Centro. Tel. (021) 217-6668 / 0983 618-842 sancristobal@mapfre.com.py Katuete: Avda. De Las Residentas Nº 610, Centro. Tel. (021) 217-6667. Telefax (0471) 234-074 katuete@mapfre.com.py **Caaguazú:** Ruta 7 "Gaspar R. de Francia" Km 178 y 14 de Mayo. Telefax (0522) 43-517 / (0982) 830-021 caaguazu@mapfre.com.py Villeta: Mariscal López 748 c/Lomas Valentinas. Tel. (0225) 952-692 - gromero@mapfre.com.py Campo 9: José Asunción Flores 840 c/Hilario González. Tel. (0528) 222-330 campo9@mapfre.com.py Nueva Esperanza: Súpercarretera Km. 135, Avda. Lapacho esq. Cedro. Tel. (0464) 20-354 Cel. (0983) 656-515 / (0981) 989-901. drosetti@mapfre.com.py Itauguá: Ruta 2 "Mcal. Estigarribia" c/Tte. Gutiérrez. Tel. (0294) 221-924 - itaugua@mapfre.com.py Mariano Roque Alonso: Ruta Transchaco Km. 13.5 c/Waldino Ramón Lovera, Shopping La Rural. Tel. (021) 750-803. Cel. (0981) 989-909 Telefax (021) 750-971 -mralonso@mapfre.com.py Salto del Guairá: Avenida Paraguay casi Cerro Corá. Tel. (046) 242-589 / 242-400 mpsalto@mapfre.com.py Cnel. Oviedo: Mcal. Estigarribia casi J. Sinforiano Bogarin. Tel. (0984) 444 013 - (0982) 830 021 cneloviedo@mapfre.com.pv Pilar: 14 de Mayo Nº 1226 c/ Avda. Irala. Telefax (0786) 233 151. Cel. (0971) 785 - 733/ (0985)- 787 972 mapilar@mapfre.com.py



SERVICIO INTEGRAL 24 HORAS Tel. (595 21) 217 6911

Centro de Inspección Vehicular - SERVIMAPFRE:

www.mapfre.com.py

Avda. Mcal. López esq. Gral. Aquino Teléfono: (595 21) 217 6000 - www.mapfre.com.py Asunción - Paraguay